

**PADA PERILAKU PEMBELIAN KEMBALI DI LOKAPASAR DARING DENGAN
PEMODERASI KERENTANAN KUPON DAN KESADARAN NILAI**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:

I Gusti Ayu Tara Laksemyasa Ditha

20/471263/PEK/26990

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Program Loyalitas Dengan Gamifikasi pada Perilaku Pembelian Kembali Di Lokapasar Daring
Dengan Pemoderasi Kerentanan Kupon Dan Kesadaran Nilai
I Gusti Ayu Tara Laksemyasa Ditha, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

Pengaruh Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian Terhadap Keterikatan Merek :
Studi Pada Aplikasi Komunitas Merek

Dipersiapkan dan disusun oleh:

I Gusti Ayu Tara Laksemyasa Ditha

20/471263/PEK/26990

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Penguji 1

Naila Zulfa, S.E., M.A., Ph.D.
NIP 197601172002122001

Penguji 2

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 21 Juni 2023

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, M.SM., Ph.D.
NIP 197805202005011002