

**PENGARUH FITUR GAMIFIKASI TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN: STUDI PADA LOKAPASAR DARING**

Tesis



Oleh

Naufal Andika Prathama

20/465443/PEK/26446

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH FITUR GAMIFIKASI TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN: STUDI PADA LOKAPASAR DARING**

Tesis



Oleh

Naufal Andika Prathama

20/465443/PEK/26446

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022



TESIS

PENGARUH FITUR GAMIFIKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN: STUDI PADA
LOKAPASAR DARING

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Naufal Andika Prathama

20/465443/PEK/26446

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 16 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Penguji 1

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
NIP 197803252010121001

Penguji 2

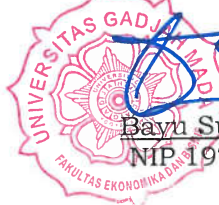
Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.
NIP 198610112015042002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 16 Juni 2023

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, M.SM., Ph.D.
NIP 197805202005011002