

ABSTRAK

Suatu organisasi hanya dapat berjalan dengan baik dengan pengaruh sumber daya manusia yang berkualitas baik. Salah satu cara untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia adalah dengan menerapkan nilai-nilai organisasi yang benar. Oleh karena itu, penelitian ini terutama berfokus pada pengaruh nilai organisasi terhadap kinerja karyawan di Edutech Startup di Indonesia. Definisi nilai organisasi yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari pemikiran Edgar Schein. Dalam hal ini, penulis membagi nilai organisasi ke dalam tiga kategori: Economic, Personal, dan Moral. Metode pengukuran korelasi nilai organisasi terhadap kinerja karyawan yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melihat persepsi karyawan terhadap dampak nilai organisasi terhadap kinerja yang kemudian akan divalidasi data kepuasan pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengambil sampel berupa convenience sampling dengan jumlah sampel sebanyak 63 orang dengan distribusi 31 karyawan dan 32 sampel pelanggan. Berdasarkan hasil yang diperoleh dengan menggunakan metode koefisien korelasi Spearman, diketahui bahwa nilai organisasi memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan kinerja karyawan pada Edutech Startups di Indonesia. Meski begitu, karena keterbatasan penulis dalam penelitian ini, generalisasi hasil yang diperoleh tidak disarankan; penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memastikan bahwa hasil penelitian ini dapat diterapkan secara umum.

Keywords: Edutech Startups; Budaya Organisasi; Performa Karyawan; Sumber Daya Manusia

ABSTRACT

An organization can only run well with the influence of good-quality human resources. One way to improve the quality of human resources is to apply the correct organizational values. Therefore, this study primarily focuses on the effect of organizational value on employee's performance at Edutech Startup in Indonesia. The definition of *organizational value* used in this study is derived from Edgar Schein's thinking. In this case, the author divides organizational value into three categories: Economic, Personal, and Moral. The method of measuring the correlation of organizational value on employee's performance used in this study is to look at employee perceptions of the impact of organizational value on their performance which customer satisfaction data will then validate. This study uses quantitative methods to take a sample in the form of a convenience sampling with a total sample size of 63 with a distribution of 31 employees and 32 customer samples. Based on the results obtained using the Spearman coefficient correlation method, it was found that organizational value has a positive and significant correlation with an employee's performance at Edutech Startups in Indonesia. Even so, due to the author's limitations in this study, generalization of the results obtained is not recommended; further research is needed to ensure that the results of this study are generally applicable.

Keywords: Edutech Startups; Organizational Value; Employee's Performance; Human Resource