

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Tinjauan Kepustakaan	5
1.5.1 Geosite Pantai Wediombo	5
1.5.2 Konsep Kepariwisataaan	7
1.5.3 Konsep Geowisata	9
1.5.4 Valuasi Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan (SDAL)	11
1.5.5 <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	12
1.5.6 <i>Travel Cost Method</i> (TCM).....	15
1.5.7 Faktor-Faktor yang Memengaruhi WTP	16
1.6 Penelitian Terdahulu.....	18
1.7 Kerangka Pemikiran	28
1.8 Hipotesis Penelitian	30
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	31
2.1 Pemilihan lokasi	31
2.2 Alat dan Bahan	33

2.2.1 Alat	33
2.2.2 Bahan	34
2.3 Data dan Sumber Data.....	35
2.4 Populasi dan Sampel	37
2.5 Cara Penelitian	39
2.5.1 Pengumpulan Data.....	39
2.5.2 Pengolahan dan Analisis data	46
2.6 Diagram alir penelitian	60
2.7 Batasan Operasional	61
BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	64
3.1 Lokasi dan Batas Penelitian	64
3.2 Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	65
3.2.1 Geomorfologi dan Geologi Wilayah	65
3.2.2 Penggunaan Lahan.....	67
3.2.3 Kondisi Iklim.....	68
3.3 Kondisi Sosial.....	71
3.3.1 Kependudukan	71
3.3.2 Tingkat Pendidikan.....	77
3.4 Kondisi Ekonomi.....	78
3.4.1 PDRB Kabupaten Gunungkidul	78
3.4.2 Mata Pencaharian Penduduk	80
3.5 Potensi Wilayah Kajian	81
3.5.1 Kawasan Karst.....	81
3.5.2 Sumber Daya Air	82
3.5.3 Sumber Daya Hutan	83
3.5.4 Perikanan	84
3.5.5 Pertanian dan Perkebunan	85
3.5.6 Peternakan	86
3.5.7 Potensi Wisata	86
BAB IV PEMBAHASAN.....	90
4.1 Kawasan Wisata Pantai Wediombo	90
4.2 Karakteristik Pengunjung	91

4.2.1 Usia.....	91
4.2.2 Tingkat Pendidikan.....	92
4.2.3 Pendapatan.....	93
4.2.4 Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost</i>)	94
4.2.5 Frekuensi Kunjungan.....	96
4.2.6 Jenis Pekerjaan.....	96
4.3 Persepsi Pengunjung.....	97
4.3.1 Daya Tarik	98
4.3.2 Nilai Edukasi	100
4.4 Analisis Kesiediaan Membayar (WTP) untuk Mendukung Keberlanjutan Geowisata di Pantai Wediombo Gunungkidul	102
4.4.1 Deskripsi Skenario.....	102
4.4.2 Memperoleh Nilai WTP	103
4.4.3 Memperkirakan Rata-rata Nilai WTP.....	106
4.4.4 Menjumlahkan Data (Nilai Total WTP).....	115
4.4.5 Evaluasi Penggunaan WTP	116
4.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Besarnya Nilai WTP	117
4.5.1 Pengaruh Usia Terhadap Nilai WTP	118
4.5.2 Pengaruh Pendidikan Terhadap Nilai WTP.....	118
4.5.3 Pengaruh Pendapatan Terhadap Nilai WTP	119
4.5.4 Pengaruh Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost</i>) Terhadap Nilai WTP.....	120
4.5.5 Pengaruh Frekuensi Kunjungan Terhadap Nilai WTP	121
4.5.6 Pengaruh Persepsi Terhadap Nilai WTP	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Evaluasi Ekonomi Lingkungan	12
Gambar 1.2 Teori <i>Behavioral Change Mode</i>	17
Gambar 1.3 Kerangka Teoritis untuk Literasi Lingkungan dan Kesiapan untuk Membayar.....	17
Gambar 1.4 Diagram Alir Kerangka Pemikiran	29
Gambar 2.1 Jumlah Wisatawan di Gunungkidul Berdasarkan Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) Tahun 2021	32
Gambar 2. 2 Diagram Alir Penelitian	60
Gambar 3. 1 Peta Administrasi Desa Jepitu, Girisubo	64
Gambar 3. 2 Peta Geologi Kabupaten Gunungkidul.....	66
Gambar 3. 3 Peta Penggunaan Lahan Desa Jepitu, Girisubo	68
Gambar 3. 4 Piramida Penduduk Desa Jepitu Tahun 2021	75
Gambar 3. 5 Lanskap bukit kerucut atau <i>Conical Hill</i> di Desa Jepitu	82
Gambar 3. 6 Pulau Gelatik atau Kalong, Jepitu	87
Gambar 3. 7 Peta Potensi Objek Wisata Pantai di Desa Jepitu, Girisubo.....	89
Gambar 4. 1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan	93
Gambar 4. 2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Pekerjaan	97
Gambar 4. 3 Persentase Persepsi Daya Tarik.....	100
Gambar 4. 4 Persentase Persepsi Nilai Edukasi	101
Gambar 4. 5 Pendapat Pengunjung Terhadap Harga Tiket Masuk	103
Gambar 4. 6 Persentase Kesiapan Membayar (WTP)	104
Gambar 4. 7 Distribusi Alokasi Dana Biaya Masuk Kawasan Geowisata Pantai Wediombo.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2.1 Daftar Alat Penelitian.....	33
Tabel 2. 2 Daftar Bahan Penelitian	35
Tabel 2.3 Data Pengunjung Pantai Wediombo Tahun 2021	38
Tabel 2.4 Data Pengunjung Pantai Wediombo Tahun 2021	39
Tabel 2.5 Urutan Pengumpulan Data Penelitian	44
Tabel 2.6 Perhitungan Rata-rata Skor Total Persepsi Pengunjung Pantai Wediombo.....	53
Tabel 3.1 Penggunaan Lahan di Desa Jepitu, Girisubo	67
Tabel 3.2 Klasifikasi Iklim Schmidt-Ferguson	70
Tabel 3.3 Klasifikasi Iklim Oldeman	70
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Desa Jepitu Tahun 2017-2021	72
Tabel 3.5 Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin dan <i>Sex Ratio</i>	73
Tabel 3.6 Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin dan <i>Sex Ratio</i>	73
Tabel 3.7 Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur Desa Jepitu Tahun 2021.	75
Tabel 3.8 Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia dan Rasio Ketergantungan	77
Tabel 3.9 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Jepitu Tahun 2021	77
Tabel 3.10 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Jepitu Tahun 2021-2021	79
Tabel 3.11 Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Jepitu Tahun 2021	80
Tabel 3.12 Jenis dan luas hutan di Desa Jepitu, Girisubo	84
Tabel 3.13 Jumlah Hewan Ternak di Desa Jepitu, Girisubo.....	86
Tabel 4.1 Sarana dan Prasarana Pendukung Pariwisata Pantai Wediombo	90
Tabel 4.2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kelompok Umur	92
Tabel 4.3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendapatan	93
Tabel 4.4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Biaya Perjalanan	95
Tabel 4.5 Klasifikasi Biaya Perjalanan berdasarkan Asal Daerah	95
Tabel 4.6 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan	96
Tabel 4.7 Kriteria Penentuan Kategori Persepsi	98
Tabel 4. 8 Tabel Skenario WTP Pengunjung Pantai Wediombo	108

Tabel 4.9 Klasifikasi Nilai WTP berdasarkan Karakteristik Pengunjung.....	113
Tabel 4.10 Klasifikasi Nilai WTP berdasarkan Karakteristik Kunjungan.....	114
Tabel 4.11 Klasifikasi Nilai WTP berdasarkan Persepsi Pengunjung	115
Tabel 4.12 Estimasi Total WTP	116
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto-foto Lapangan	138
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	142
Lampiran 3. Data Responden	150
Lampiran 4. Tabel Hasil Olah Data Persepsi Pengunjung	153
Lampiran 5. Hasil Crosstab Karakteristik Pengunjung dan WTP.....	154
Lampiran 6. Hasil Crosstab Karakteristik Pengunjung dengan Nilai WTP.....	159
Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	164