

## **ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* (WTP) SEBAGAI UPAYA Mendukung Keberlanjutan Geowisata di Pantai Wediombo, Gunungkidul**

Oleh  
Nabilah Luthfatur Rohmah  
19/438813/GE/08948

### **INTISARI**

Peningkatan aktivitas pariwisata pada kawasan geowisata Pantai Wediombo memberikan dampak *multiplier effect*, berupa peningkatan ekonomi serta potensi kerusakan lingkungan. Maka dari itu, guna menghindari kerusakan lingkungan yang lebih parah diperlukan upaya untuk menjaga keberlanjutan geowisata di Pantai Wediombo, mengingat kawasan ini termasuk dalam Geosite UNESCO Global Geopark Gunungsewu serta kawasan konservasi perairan. Guna menghindari kerusakan yang lebih parah, diperlukan dukungan dana. Maka dari itu, diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai kesediaan membayar atau *Willingness to Pay* (WTP) di Pantai Wediombo. Tujuan dari penelitian ini adalah (a) mengetahui kondisi nilai ketersediaan membayar wisatawan untuk menjaga lingkungan kawasan geowisata Pantai Wediombo, serta (b) mengkaji faktor yang memengaruhi nilai WTP para wisatawan dalam pelestarian kawasan geowisata Pantai Wediombo.

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah *Contingent Valuation Method* (CVM) dan *Travel Cost Method* (TCM). Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (nilai WTP). Melalui wawancara yang dilakukan kepada 67 responden menggunakan metode pertanyaan dikotomi permainan penawaran (*bidding game*), diketahui bahwa; (a) kondisi nilai WTP untuk mendukung keberlanjutan geowisata memiliki nilai yang lebih tinggi dari nilai retribusi saat ini di Pantai Wediombo, dengan rata-rata besaran Rp15.615,00 dan median sebesar Rp25.000,00 per kunjungan tiap individu dan nilai total WTP yakni sebesar Rp99.782.308,00; dan (b) faktor-faktor yang mempengaruhi besaran nilai WTP pengunjung geowisata Pantai Wediombo yakni persepsi daya tarik dan persepsi nilai edukasi pengunjung.

Kata kunci: *Willingness to Pay*; *Contingent Valuation Method*; *Travel Cost Method*; Pantai Wediombo; Geowisata

**ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY (WTP)  
TO SUPPORTING THE SUSTAINABILITY OF GEOTOURISM  
AT WEDIOMBO BEACH, GUNUNGKIDUL**

By

Nabilah Luthfatur Rohmah

19/438813/GE/08948

**ABSTRACT**

*The increase in tourism activities in the geotourism area of Wediombo Beach has a multiplier effect on economic growth and the potential for environmental damage. Therefore, to avoid further ecological damage, efforts are needed to maintain the sustainability of geotourism in Wediombo Beach, considering that this area is included in the geosite of UNESCO Global Geopark Gunungsewu and a water conservation area. The way to avoid more severe damage, financial support is needed. Therefore, further research regarding Willingness to Pay (WTP) at Wediombo Beach is required. The aims of this study were (a) to find out the amount of WTP that tourists are willing to pay to protect the environment of the Wediombo Beach geotourism area and (b) to examine the factors that influence the WTP value of tourists in preserving the Wediombo Beach geotourism area.*

*The approaches used in this study are Contingent Valuation Method (CVM) and Travel Cost Method (TCM). This study uses multiple linear regression analysis to determine the effect of the independent variable on the dependent variable (WTP). Through interviews conducted with 67 respondents using the bidding game dichotomous question method, it is known that; (a) the condition of WTP value to support the sustainability of geotourism has a higher value than the current levy value at Wediombo Beach, with an average amount of WTP is IDR 15,615.00 and a median of IDR 25,000.00 per visit per individual and a total WTP value of IDR 99.782,308.00; and (b) the factors that influence the WTP value of visitors to Wediombo Beach geotourism, are the perceived attractiveness and perceived educational value of visitors.*

**Keywords:** *Willingness to Pay; Contingent Valuation Method; Travel Cost Method; Wediombo Beach; Geotourism*