

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Keaslian Penelitian .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	10
1.6. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1. Pariwisata Berkelanjutan .....	12
2.2. Ekowisata .....	16
2.3. Pariwisata Berbasis Masyarakat .....	20
2.4. Desa Wisata .....	20
2.5. Pengembangan Desa Wisata.....	21
2.6. Strategi Pengembangan Desa Wisata .....	24
2.5.1. Atraksi, Aksesibilitas & Amenitas (3A) .....	24
2.5.2 SDM, Masyarakat, dan Industri (SMI) .....	25
2.5.3 <i>Branding, Advertising, and Selling</i> (BAS) .....	26
2.7. Tourism Area Life Cycle (TALC).....	27
2.8. Kerangka Berpikir .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Lokasi Penelitian .....	31
3.3. Subyek Penelitian.....	31
3.4. Jenis & Sumber Data.....	33
3.4.1 Data Primer .....	34
3.4.2 Data Sekunder .....	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6. Teknik Analisis Data.....	37
3.7. Uji Kredibilitas Data .....	38
<b>BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>

4.1.	Kondisi Geografis Desa Wisata Kembang Kuning.....	40
4.2.	Kondisi Demografis Desa Wisata Kembang Kuning .....	42
	4.2.1.Data Kependudukan .....	42
	4.2.2.Data Pekerjaan Warga.....	43
	4.2.3.Data Agama.....	43
4.3.	Sejarah Desa Wisata Kembang Kuning .....	44
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
5.1.	Dinamika Terbentuknya Desa Wisata Kembang Kuning .....	47
	5.1.1 Desa Kembang Kuning Sebelum menjadi Desa Wisata .	47
	5.1.2 Proses Terbentuknya Desa Wisata Kembang Kuning ....	48
	5.1.2.1 Inisiasi Kembang Kuning Menjadi Desa Wisata	48
	5.1.2.2 Hambatan Pembentukan Desa Wisata .....	49
	5.1.2.3 Dampak Adanya Pariwisata di Kembang Kuning	50
	5.1.2.4 Kembang Kuning di Tengah Bencana Gempa Bumi dan Covid-19.....	52
5.2.	Strategi Pengembangan Desa Wisata Kembang Kuning .....	53
	5.2.1 Atraksi, Aksesibilitas & Amenitas (3A) .....	56
	5.2.1.1 Atraksi .....	56
	5.2.1.2 Aksesibilitas .....	66
	5.2.1.3 Amenitas .....	68
	5.2.2 .. SDM, Masyarakat, dan Industri (SMI) .....	70
	5.2.2.2 Sumberdaya Manusia (SDM) .....	70
	5.2.2.2 Masyarakat .....	71
	5.2.2.3 Industri .....	72
	5.2.3 <i>Branding, Advertising, dan Selling</i> (BAS).....	72
5.3.	Penerapan Pengelolaan Ekowisata Berbasis Masyarakat di Desa Wisata Kembang Kuning .....	73
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>76</b>
6.1	Simpulan .....	76
6.2	Saran... ..	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>83</b>