

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
<i>Abstract</i>	1
Abstrak.....	1
PENDAHULUAN.....	2
METODE.....	7
Partisipan.....	7
Teknik Pengumpulan Data.....	7
Instrumen Penelitian.....	7
Analisis Data.....	9
HASIL.....	9
Uji Normalitas dan Linearitas.....	9
Analisis Deskriptif.....	12
Uji Hipotesis.....	13
Hasil Uji Korelasi Pearson.....	13
Analisis Regresi Sederhana.....	13
Eksplorasi Data.....	14
DISKUSI.....	15
KESIMPULAN.....	20
SARAN.....	20
KEPUSTAKAAN.....	21
LAMPIRAN.....	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil uji normalitas dan linearitas	10
Tabel 2. Deskripsi subjek berdasarkan jenis kelamin	10
Tabel 3. Deskripsi subjek berdasarkan selebriti yang digemari	11
Tabel 4. Deskripsi subjek berdasarkan lama menggemari selebriti	11
Tabel 5. Deskripsi subjek berdasarkan penghasilan.....	11
Tabel 6. Deskripsi subjek berdasarkan sosial media yang sering digunakan	12
Tabel 7. Kategorisasi skor untuk tiap variabel.....	12
Tabel 8. Tabel koefisien regresi sederhana	14
Tabel 9. Tabel Hasil Independent Samples T-Test.....	15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Celebrity Worship.....	23
Lampiran 2. Skala Impulsive Buying.....	24
Lampiran 3. Kuesioner online	26
Lampiran 4. Hasil Uji Korelasi Pearson.....	49
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Sederhana.....	49
Lampiran 6. Hasil Uji Independent Sample T-Test	50