

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, W. (2022, Juni 14). *Pasokan Hewan Kurban Capai 2,2 Juta Ekor per 10 Juni*. Dipetik Oktober 14, 2022, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220614184440-92-808941/pasokan-hewan-kurban-capai-22-juta-ekor-per-10-juni>
- Amatulli, C., Caputo, T., & Guido, G. (2011). Strategic Analysis through the General Electric/McKinsey Matrix: An Application to the Italian Fashion Industry. *International Journal of Business and Management*, 6. Dipetik Oktober 8, 2022, dari <https://pdfs.semanticscholar.org/cd38/753874ee939cfb63062239f67ea2f79f4358>
- Amri, S. N. (2021, Agustus 9). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (Integrated Marketing Communication/IMC) Rumah Aqiqah Jakarta dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Dipetik Oktober 10, 2022, dari Repository UIN Jakarta: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57459/1/SUCI%20NUR%20AMRI-FDK.pdf>
- Ang, C. (2021, March 17). *Visualized: the World's Deadliest Pandemics by Population Impact*. Diambil kembali dari Visual Capitalist: <http://visualcapitalist.com/worlds-deadliest-pandemics-by-population-impact/>
- Anggiyani, K. P., Pratiwi, L. N., & Laksana, B. (2020). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Net Profit Margin pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(1), 205-220.
- Anjani, H. P. (2014, September 4). *Penentuan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Mckinsey Matrix pada PT Wahyu Kencana Abadi*. Dipetik Oktober 2022, 2022, dari Industrial Engineering Online Journal: <https://media.neliti.com/media/publications/187224-ID-penentuan-strategi-bisnis-dengan-menggun.pdf>
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2022). *Laju Pertumbuhan Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2020-2022*. Dipetik September 22, 2022, dari Badan Pusat Statistik Kota Metro Web site: <https://metrokota.bps.go.id/indicator/52/40/1/laju-pertumbuhan-menurut-lapanganusaha.html>
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.

- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2022). *Peternakan Dalam Angka*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/publication/2022/06/30/4c014349ef2008bea02f4349/peternakan-dalam-angka-2022.html>
- BAZNAS. (2022, Juni 20). *Potensi Ekonomi Kurban 2022*. Dipetik Oktober 14, 2022, dari BAZNAS Pusat Kajian Strategis: <https://www.puskasbaznas.com/publications/published/officialnews/1671-potensi-ekonomi-kurban-2022>
- Collis, D. J., & Montgomery, C. A. (1998). *Corporate Strategy: A Resource-Based Approach*. Boston: Irwin/McGraw-Hill.
- Collis, D. J., & Montgomery, C. A. (2005). *Corporate Strategy: Resources and The Scope of The Firm, 2nd edition*. New York: McGraw-Hill.
- CSI Market. (2022). *Food Processing Industry Profitability*. Dipetik Desember 8, 2022, dari [csimarket.com: https://csimarket.com/Industry/industry_Profitability_Ratios.php?ind=505](https://csimarket.com/Industry/industry_Profitability_Ratios.php?ind=505)
- Debi, R. D. (2022). *Analisis Portofolio Aset Hulu Minyak dan Gas di Subholding Upstream PT Pertamina Hulu Energi*. Diambil kembali dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada: <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/212175>
- Didia, J. U., & Ateke, B. W. (2017). Business Portfolio Analysis and Marketing Strategy Implementation: The Case of BCG and General Electric Matrix. *Journal of Social Science, Management and Human Development*, 7(2), 95-100.
- Dihni, V. A. (2022, Juli 7). *IDEAS: Potensi Ekonomi Kurban RI Capai Rp24 Triliun pada 2022*. Dipetik Oktober 14, 2022, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/07/ideas-potensi-ekonomi-kurban-ri-capai-rp24-triliun-pada-2022>
- Hax, A. C., & Majluf, N. S. (1983). The Use of the Industry Attractiveness-Business Strength Matrix in Strategic Planning. *Interfaces*, 13(2), 54-71.
- Hennink, M. M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative Research Methods, 2nd edition*. London: SAGE Publications Ltd.
- Hooley, G. J., Saunders, J. A., & Piercy, N. F. (1998). *Marketing Strategy and Competitive Position, 2nd edition*. Hertfordshire: Prentice Hall Europe.
- Keegen, W., Moriarty, S., & Duncan, T. (1992). *Marketing*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2021, Agustus 8). *Distribusi Penduduk Indonesia Per Juni 2021: Jabar Terbanyak, Kaltara Paling*

Sedikit. Dipetik Oktober 14, 2022, dari Dukcapil Kemendagri Web Site: <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/809/distribusi-penduduk-indonesia-per-juni-2021-jabar-terbanyak-kaltara-paling-sedikit>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2011, Juni 28). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1096/MENKES/PER/VI/2011*. Diambil kembali dari Peraturan Pedia: <https://peraturanpedia.id/peraturan-menteri-kesehatan-nomor-1096-menkes-per-vi-2011/>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021, Juli 28). *Pemerataan Pemulihan Global Perlu Terus Didorong dengan Vaksinasi*. Dipetik September 10, 2022, dari Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://fiskal.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers-detil/311>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021, Agustus 6). *Menparekraf: Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif*. Dipetik Oktober 14, 2022, dari Kemenparekraf Web site: <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/menparekraf-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif/>

Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. (2018, Maret 26). *Diprediksi, Tahun 2023 Angka Kelahiran Anak Menurun*. Dipetik Oktober 14, 2022, dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia: <https://kemenpppa.go.id/index.php/page/read/31/1671/diprediksi-tahun-2023-angka-kelahiran-anak-menurun>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022, Juli 5). *Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen*. Dipetik Oktober 14, 2022, dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia Web site: <https://kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan>

Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2014, September 29). *Peraturan Menteri Pertanian Nomor 114/Permentan/PD.410/9/2014 Tahun 2014 tentang Pemotongan Hewan Kurban*. Dipetik Oktober 14, 2022, dari JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161717/permentan-no-114permentanpd41092014-tahun-2014>

Lenkova, O. V. (2016). Corporate Portfolio of the Oil and Gas Production Enterprise. *International Journal of Economics and Financial Issues*. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(5S), 13-19. Dipetik Oktober 8, 2022, dari <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/2843/pdf>

Lingga, F. N. (2019). *Analisis Manajemen Strategik Unit Bisnis PT Nusantara Infrastructure Tbk*. Dipetik Oktober 10, 2022, dari Electronic Theses &

Dissertations Universitas Gadjah Mada:
<http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/182985>

- Maaruf, E. (2021, Juli 14). *MUI Sarankan Daging Kurban Dibagikan dalam Bentuk Kornet atau Rendang*. Dipetik Oktober 14, 2022, dari Sindo News: <https://nasional.sindonews.com/read/482824/15/mui-sarankan-daging-kurban-dibagikan-dalam-bentuk-kornet-atau-rendang-1626250039>
- McKinsey & Company. (2008, September 1). *Enduring Ideas: The GE–McKinsey nine-box matrix*. Dipetik Oktober 10, 2022, dari McKinsey & Company: <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/enduring-ideas-the-ge-and-mckinsey-nine-box-matrix>
- Mokaya, S. O., Wakhungu, B., & Gikunda, R. M. (2012). The Application of Mckinsey Matrix in Determination of Route Attractiveness and Resource Allocation in Kenya Airways. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(3), 259-268.
- Pidun, U. (2019). *Corporate Strategy: Theory and Practice*. Wiesbaden: Springer.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- PT Agro Surya Perkasa. (2021). *Riset Pasar dan Industri Sanusa Food 2021*. Bandung: PT Agro Surya Perkasa.
- PT Agro Surya Perkasa. (2022). *Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) 2023-2027*. Bandung: PT Agro Surya Perkasa.
- PT Agro Surya Perkasa. (2022). *Tinjauan Internal*. Bandung: PT Agro Surya Perkasa.
- PT Agro Surya Perkasa. (2022). *Tinjauan Keuangan PT Agro Surya Perkasa Tahun 2016-2021*. Bandung: PT Agro Surya Perkasa.
- Puspitasari, A. (2022). *Analisis Portofolio Bisnis PT XYZ*. Dipetik Oktober 10, 2022, dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada: <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/211758>
- Riaviano, D. (2021). *Evaluasi Portofolio Bisnis pada Perusahaan PT. XYZ dengan Menggunakan GE/Mckinsey Matrix*. Dipetik Oktober 10, 2022, dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada: <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/206610>
- Rizaty, M. A. (2022, 3 November). *Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022*. Dipetik Agustus 8, 2022, dari Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>

- Rothschild, M. L. (1979). Marketing Communications in Nonbusiness Situations or Why It's So Hard to Sell Brotherhood like Soap. *Journal of Marketing*, 43(2), 11-20.
- Setiawan, H. (2014). *Studi Rencana Pemisahan Lini Bisnis PT APE Menggunakan Pendekatan Analisis Portofolio Perusahaan. Abstrak Tesis*. Dipetik Oktober 10, 2022, dari Electronic Theses & Dissertations Universitas Gadjah Mada: <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/80660>
- Shiskin, J. (1974). The Changing Business Cycle. *New York Times article*.
- Smile Humanity. (2022, Juli 12). *Qurban Baik Kambing Olahan Kornet dalam Bersedekah*. Dipetik Oktober 14, 2022, dari Smile Humanity Web site: <https://bersedekah.com/smilehumanity/qurbanbaikkambingkornet>
- The Forbes Group. (2012, Agustus 8). *Portfolio analysis: Separating winners from losers in the association work plan Retrieved June*. Diambil kembali dari The Forbes Group Web site: <http://www.forbesgroup.com/>
- The World Bank Group. (2022). *Responding to The Covid-19 Pandemic*. Washington: World Bank Group.
- Thompson, A. A., & Strickland, A. J. (1996). *Strategic Management: Concepts & Cases, 9th edition*. Homewood: Irwin.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2020). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, 22nd edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Udo-Imeh, P. T., Edet, W. E., & Anani, R. B. (2012). Portfolio Analysis Models: A Review. *European Journal of Business and Management*, 4(18), 101-120.
- West, D., Ford, J., & Ibrahim, E. (2010). *Strategic Marketing: Creating Competitive Advantage, 2nd edition*. Oxford: Oxford University Press.
- Yuliawati. (2020, Desember 11). *Industri Makanan dan Minuman Akan Kembali Normal pada 2022*. Dipetik Oktober 14, 2022, dari GAPMMI: <https://www.gapmmi.id/article/read/7669/industri-makanan-dan-minuman-akan-kembali-normal-pada-2022>.