

DAFTAR ISI

<i>Cover</i>	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
ABSTRAK.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Korporasi dan Peran Kantor Pusat	17
2.1.2 Analisis Portofolio Bisnis	18
2.1.3 Matriks GE-McKinsey	20
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	34
3.3 Instrumen Penelitian	36
3.4 Metode Analisis Data	37
3.5 Profil Kasus PT Agro Surya Perkasa	38

3.5.1 Profil Rumah Aqiqah	41
3.5.2 Profil Rumah Qurban	43
3.5.3 Profil Super Qurban	44
3.5.4 Profil Agro Surya Catering	46
3.5.5 Profil Sanusa Food	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.1.1 Penilaian Rumah Aqiqah	58
4.1.2 Penilaian Rumah Qurban	80
4.1.3 Penilaian Super Qurban.....	101
4.1.4 Penilaian Agro Surya Catering.....	120
4.1.5 Penilaian Sanusa Food	140
4.2 Pembahasan	161
4.2.1 Pembahasan Rumah Aqiqah	163
4.2.2 Pembahasan Rumah Qurban	166
4.2.3 Pembahasan Super Qurban	168
4.2.4 Pembahasan Agro Surya Catering	169
4.2.5 Pembahasan Sanusa Food	171
BAB V SIMPULAN.....	173
5.1 Simpulan.....	173
5.2 Implikasi.....	174
5.3 Keterbatasan	176
5.4 Saran	177
DAFTAR PUSTAKA.....	178
LAMPIRAN-LAMPIRAN	183