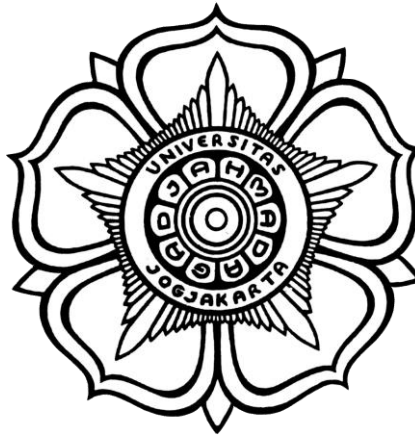


Pengaruh Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian Terhadap Keterikatan Merek: Studi Pada Aplikasi Komunitas Merek

Tesis



Oleh:

Mashur Naufal Hamid

19/452880/PEK/25832

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

Pengaruh Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian Terhadap Keterikatan Merek:
Studi Pada Aplikasi Komunitas Merek

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Mashur Naufal Hamid

19/452880/PEK/25832

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Penguji 1



Naila Zulfa, S.E., M.A., Ph.D.
NIP 197601172002122001

Penguji 2



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
NIP 197803252010121001



Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 21 Juni 2023

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, M.SM., Ph.D.
NIP 197805202005011002