

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>Abstrak</b> .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.2 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan masalah</b> .....	11
<b>1.2.1 Kesenjangan Empiris</b> .....	12
<b>1.2.2 Kesenjangan metodologis</b> .....	19
<b>1.2.3 Kesenjangan teoritis</b> .....	25
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	31
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	32
<b>1.5 Lingkup Penelitian</b> .....	32
<b>BAB II</b> .....	38
<b>LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	38
<b>2.1 Teori Determinasi Diri</b> .....	38
<b>2.2 Komunitas Merek Daring</b> .....	41
<b>2.3 Gamifikasi</b> .....	44
<b>2.4 Ekspresi diri</b> .....	47
<b>2.5 Interaktivitas</b> .....	49
<b>2.6 keterikatan merek</b> .....	51
<b>2.7 Konstrual diri interdependen</b> .....	53
<b>2.8 Pengaruh Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian pada Ekspresi Diri</b> .....	55
<b>2.9 Pengaruh Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian pada Interaktivitas.</b> .....	58
<b>2.10 Pengaruh Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian pada Keterikatan Merek.</b> .....	60
<b>2.11 Pengaruh Ekspresi diri pada Keterikatan Merek</b> .....	62
<b>2.12 Pengaruh Interaktivitas pada Keterikatan Merek.</b> .....	65

<b>2.13</b>	<b>Pengaruh Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian pada Keterikatan Merek Dimediasi oleh Ekspresi Diri. ....</b>	<b>67</b>
<b>2.14</b>	<b>Pengaruh Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian pada Keterikatan Merek Dimediasi oleh Interaktivitas. ....</b>	<b>69</b>
<b>2.15</b>	<b>Pengaruh Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian pada Ekspresi Diri Dimoderasi oleh Konstrual-diri Interdependen. ....</b>	<b>71</b>
<b>2.3</b>	<b>Pengaruh Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian pada Interaktivitas Dimoderasi oleh Konstrual-diri Interdependen. ....</b>	<b>73</b>
<b>2.17</b>	<b>Model Penelitian .....</b>	<b>75</b>
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>81</b>
<b>METODE RISET</b>	<b>.....</b>	<b>81</b>
<b>3.3</b>	<b>Pendekatan Riset .....</b>	<b>81</b>
<b>3.2</b>	<b>Definisi Operasional dan Skala Pengukuran .....</b>	<b>81</b>
<b>3.2.1</b>	<b>Fitur Gamifikasi Terkait Pencapaian .....</b>	<b>81</b>
<b>3.2.2</b>	<b>Ekspresi Diri .....</b>	<b>82</b>
<b>3.2.3</b>	<b>Interaktivitas .....</b>	<b>82</b>
<b>3.2.4</b>	<b>Konstrual-Diri Interdependen.....</b>	<b>83</b>
<b>3.2.5</b>	<b>Keterikatan Merek.....</b>	<b>83</b>
<b>3.2.6</b>	<b>Skala Pengukuran .....</b>	<b>84</b>
<b>3.3</b>	<b>Desain Pengambilan Sampel.....</b>	<b>84</b>
<b>3.3.1</b>	<b>Metode pengambilan Sampel .....</b>	<b>84</b>
<b>3.3.2</b>	<b>Populasi dan Unit Sampel.....</b>	<b>85</b>
<b>3.3.3</b>	<b>Ukuran Sampel.....</b>	<b>85</b>
<b>3.3.4</b>	<b>Daerah Sebaran Kuesioner.....</b>	<b>86</b>
<b>3.4</b>	<b>Profil Responden .....</b>	<b>86</b>
<b>3.5</b>	<b>Objek Riset.....</b>	<b>88</b>
<b>3.6</b>	<b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>90</b>
<b>3.7</b>	<b>Instrumen Riset .....</b>	<b>90</b>
<b>3.8</b>	<b>Metode Analisis Data.....</b>	<b>91</b>
<b>3.8.1</b>	<b>Metode SEM Partial Least Square (PLS).....</b>	<b>91</b>
<b>3.8.2</b>	<b>langkah Pengujian SEM PLS .....</b>	<b>92</b>
<b>3.9</b>	<b>Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>98</b>
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>101</b>
<b>Analisis Data</b>	<b>.....</b>	<b>101</b>
<b>4.1</b>	<b>Kualitas Data Penelitian.....</b>	<b>101</b>
<b>4.2</b>	<b>Evaluasi Model Pengukuran.....</b>	<b>101</b>
<b>4.3</b>	<b>Analisis Data Deskriptif .....</b>	<b>106</b>

<b>4.4</b>	<b>Evaluasi Model Struktural.....</b>	<b>106</b>
<b>4.5</b>	<b>Uji Kecocokan Model .....</b>	<b>108</b>
<b>4.6</b>	<b>Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>108</b>
<b>4.6.1</b>	<b>Pengujian hipotesis 1.....</b>	<b>110</b>
<b>4.6.2</b>	<b>Pengujian hipotesis 2.....</b>	<b>113</b>
<b>4.6.3</b>	<b>Pengujian hipotesis 3.....</b>	<b>117</b>
<b>4.6.4</b>	<b>Pengujian hipotesis 4.....</b>	<b>120</b>
<b>4.6.5</b>	<b>Pengujian hipotesis 5.....</b>	<b>124</b>
<b>4.6.6</b>	<b>Pengujian hipotesis 6.....</b>	<b>127</b>
<b>4.6.7</b>	<b>Pengujian hipotesis 7.....</b>	<b>131</b>
<b>4.6.8</b>	<b>Pengujian hipotesis 8.....</b>	<b>136</b>
<b>4.6.9</b>	<b>Pengujian hipotesis 9.....</b>	<b>141</b>
<b>4.1</b>	<b>Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis.....</b>	<b>144</b>
<b>Bab V</b>	<b>.....</b>	<b>148</b>
<b>Kesimpulan.....</b>	<b>.....</b>	<b>148</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>148</b>
<b>5.2</b>	<b>Implikasi Teoritis.....</b>	<b>152</b>
<b>5.3</b>	<b>Implikasi Manajerial .....</b>	<b>153</b>
<b>6.3</b>	<b>Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>153</b>
<b>5.4</b>	<b>Arah Riset Mendatang .....</b>	<b>154</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>.....</b>	<b>155</b>
<b>Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....</b>	<b>.....</b>	<b>161</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Pangsa pasar telepon seluler secara global tahun 2022 .....	3
Gambar 1. 3 Analisis Bibliometrik .....	12
Gambar 2.1 konseptualisasi gamifikasi secara umum .....	45
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	76
Gambar 2.3 Model Penelitian .....	77
Gambar 2.4 Model Penelitian .....	78
Gambar 2.5 Model Penelitian .....	80
Gambar 3 1 Tampilan Laman MiCommunity .....	90
Gambar 3.2 Asumsi Mediasi Baron & Kenny.....	99
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Hipotesis.....	147

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 1: Meta Analisis Kesenjangan Empiris Penelitian.....	13
Tabel 1.2 Meta-Analisis Kesenjangan Metodologis Penelitian .....	20
Tabel 1.3 Meta-Analisis Kesenjangan Teoritis .....	26
Tabel 3.1 Profil Responden.....	86
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	106
Tabel 4.2 Uji Validitas Konvergen (Outer Loading).....	102
Tabel 4.3 Fornell-lacker criterion .....	103
Tabel 4.4 HTMT .....	103
Tabel 4.5 Uji reliabilitas .....	103
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolinieritas .....	104
Tabel 4.7 Nilai <i>outer weight</i> .....	105
Tabel 4.8 Nilai <i>outer loading</i> dan <i>P values</i> .....	105
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi.....	106
Tabel 4. 10 Predictive Relevance .....	107
Tabel 4.11 Tabel Effect Size .....	107
Tabel 4.12 Hasil Uji SRMR.....	108
Tabel 4.13 Hasil Uji RMS Theta.....	108
Tabel 4.14 Hasil Uji Exact fit test.....	108
Tabel 4.15 <i>Path Coeficient Direct Effect</i> .....	109
Tabel 4. 16 Mediation Role.....	109
Tabel 4. 17 Moderating Effect .....	109
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis H1 .....	110
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis H2 .....	114
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis H3 .....	117
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis H4 .....	121
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis H5 .....	124
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis H6 .....	128
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis H7 .....	133
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis H8 .....	136
Tabel 4. 26 Hasil Uji Hipotesis H9 .....	141
Tabel 4. 27 Hasil Pengujian Seluruh Hipotesis .....	146