

DAFTAR ISI

Halaman Judul....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar ...	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar....	xi
Daftar Lampiran .	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	9

1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian.....	11
1.8 Batas dan Ruang Lingkup Penelitian	12
1.9 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teknologi	14
2.1.2 Digital Platform	14
2.1.3 <i>Sharing Economy</i>	14
2.1.4 <i>Virtual Hotel Operator</i>	15
2.1.5 <i>Multi Criteria Decusuion Making (MCDM)</i>	16
2.1.6 <i>Analitic Hierarchy Process</i>	17
2.1.6.1 Prinsip <i>Analytic Hierarchy Process</i>	20
2.1.6.2 Kelebihan dan Kelemahan AHP	24
2.1.7 <i>Expert Choice</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Penelitian	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
3.1.1 Airbnb	32
3.1.2 RedDoorz	33
3.2 Teknik Pemilihan Sampel	34
3.3 Karakteristik Responden	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Prosedur <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	38
3.5.2 Tahapan Analisa Menggunakan Aplikasi Expert Choice	42
3.6 Validitas Data Penelitian.....	45
3.7 Reliabilitas Data Penelitian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hierarki Kriteria Penelitian	47
4.1.1 Hierarki Subkriteria Penelitian.....	48
4.2 Hierarki Alternatif Penelitian.....	54
4.3 Uji Konsistensi	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran.....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Hunian Kamar pada Hotel Berbintang 2020–2021	2
Di Indonesia	2
Tabel 1.2 Perusahaan VHO di Indonesia	4
Tabel 1.3 Virtual Hotel Operator yang Paling Disukai.....	5
Tabel 2.1 Empat Aksioma Model <i>AHP</i>	19
Tabel 2.2 Matriks perbandingan berpasangan	22
Tabel 2.3 Matriks $A[m \times n]$ dengan vektor W	23
Tabel 3.1 Data Responden Pengguna <i>Virtual Hotel Operator</i>	36
Tabel 3.2 Formulasi Perhitungan	40
Tabel 3.3 Nilai <i>Random Index (RI)</i>	40
Tabel 3.4 Formulasi Bobot.....	41
Tabel 4.2 Hierarki Kriteria, Subkriteria dan Alternatif Pemilihan	54
<i>Virtual Hotel Operator</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hierarki Tiga Level AHP (Saaty dan Vargas, 2012)	21
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian: Tang, (2015); Raco <i>et al.</i> (2018) dan	30
Baki (2020) dikembangkan oleh peneliti.	30
Gambar 4.1 Hasil Kriteria Penelitian	36
Gambar 4.2 Hasil Subkriteria <i>Price</i>	48
Gambar 4.3 Hasil Subkriteria <i>Usability</i>	49
Gambar 4.4 Hasil Subkriteria <i>Trust</i>	50
Gambar 4.5 Hasil Subkriteria <i>Information Quality</i>	51
Gambar 4.6 Hasil Subkriteria <i>Customer Relationship</i>	52
Gambar 4.7 <i>Overall inconsistency</i> dan alternatif dalam pemilihan	58
<i>Virtual Hotel Operator</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	70
Lampiran 2	82
Lampiran 3	83
Lampiran 4	85
Lampiran 5	86