

DAFTAR PUSTAKA

- AAJI. (2022). Roadmap Industri Asuransi Jiwa Indonesia. *Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia*. Jakarta.
- Aduski, E., Hadi, P., Ishaq, R. M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Digital CRM di PT Infomedia Nusantara. *Management, Business, and Accounting Vol. 19, No. 2*. e-ISSN: 2655-8262. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i2>.
- Alvara Research Center. (2020). 9 Tren Perilaku Konsumen Indonesia Selama Pandemi. *Alvara Research Center*.
- Antara. (2021). Kaleidoskop pandemi COVID-19 di Indonesia 2021. Antara. Tersedia di <https://www.antaranews.com/infografik/2616561/kaleidoskop-pandemi-covid-19-di-indonesia-2021> diakses pada 23 Desember 2022.
- Ardianto, P. (2021). Unit Link Tumbuh 9%, Premi Asuransi Jiwa Capai Rp 149,36 Triliun. *Investor.id*. Tersedia di <https://investor.id/finance/273868/unit-link-tumbuh-9-premi-asuransi-jiwa-capai-rp-14936-triliun> diakses pada 12 Desember 2021.
- Ardianto, P. (2022). Penetrasi Setara Thailand, Aset Asuransi Jiwa Indonesia Bisa Capai Rp 3.000 Triliun. *Investor.id*. Tersedia di <https://investor.id/finance/298577/penetrasi-setara-thailand-aset-asuransi-jiwa-indonesia-bisa-capai-rp-3000-triliun> diakses pada 23 November 2022.
- Ardianto, P. (2022). 2021, Premi Asuransi Jiwa Tumbuh 8,2%. *Investor.id*. Tersedia di <https://investor.id/finance/285856/2021-premi-asuransi-jiwa-tumbuh-82> diakses pada 23 Desember 2022.
- Asuransi Now. (2020). Admedika: Mengenal Peran TPA Dalam Klaim Cashless. *Asuransinow.com*. Tersedia di <https://asuransinow.com/admedika-mengenal-peran-tpa-dalam-klaim-cashless/> diakses pada 23 November 2022.
- Bank Indonesia. (2022). Bank Indonesia Proyeksikan Pertumbuhan Ekonomi 4,5-5,3% dan Inflasi Akan Kembali ke Dalam Sasaran 3,0±1% pada Tahun 2023. *Bank Indonesia*. Tersedia di https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2432222.aspx diakses pada 23 Desember 2022.
- BAPPENAS. (2022). Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan II Tahun 2022. *Kementrian PPN/BAPPENAS*. ISSN 2580-2518.

- BPS. (2021). Pertumbuhan Ekonomi: Produk Domestik Bruto No.13/02/Th. XXIV. *Badan Pusat Statistik*.
- BPS. (2022). Pertumbuhan Ekonomi: Produk Domestik Bruto No.13/02/Th. XXIV. *Badan Pusat Statistik*.
- BPS. (2022). Pertumbuhan Ekonomi: Produk Domestik Bruto No. 14/02/Th. XXV. *Badan Pusat Statistik*.
- BPS. (2022). Pertumbuhan Ekonomi: Produk Domestik Bruto No. 81/11/Th. XXV. *Badan Pusat Statistik*.
- BPS. Jumlah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Penunjang Asuransi 2019-2021. Tersedia di <https://www.bps.go.id/indicator/13/1080/1/jumlah-perusahaan-asuransi-dan-perusahaan-penunjang-asuransi.html> diakses pada 17 April 2022.
- Denzin, N. K., Lincoln, Y. S. (1994). Handbook of qualitative research. SAGE, Thousand Oaks, CA.
- Djumena, E. (2020). Dampak Pandemi Covid-19, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah. *Kompas.com*. Tersedia di <https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah> diakses pada 23 Desember 2022.
- Faruq, N. S. (2022). Hingga Kuartal III/2022, Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Turun 3,8 Persen. *Finansial*. Tersedia di <https://finansial.bisnis.com/read/20221124/215/1601323/hingga-kuartal-iii2022-pendapatan-premi-asuransi-jiwa-turun-38-persen> diakses pada 23 Desember 2022.
- Fauzia, M. (2020). Kuartal III-2020, Pendapatan Industri Asuransi Jiwa Merosot 25,1 Persen. *Kompas.com*. Tersedia di <https://money.kompas.com/read/2020/11/27/144651526/kuartal-iii-2020-pendapatan-industri-asuransi-jiwa-merosot-251-persen> diakses pada 12 Desember 2022.
- Ferrel, Hirt. (2007). Business Foundations a Changing World, 11th edition. McGraw Hill-Education International Edition, New York.
- Heaton, J. B. (1998). Writing English Language Test. Longman Group UK Limited, England.
- Holloway I, Todres L (2003) The Status of Method: Flexibility, Consistency and Coherence. *Qualitative Research* 3. (3): 345-357.
- Hooley, G., Piercy, N. F., Nicoulaud, B., & Rudd, J. M. (2017). Marketing Strategy & Competitive Positioning, 6th edition. Pearson, United Kingdom.

- Hukum Online. (2022). Dasar Hukum Asuransi dan Sejumlah Ketentuan yang Berlaku. Tersedia di <https://www.hukumonline.com/berita/a/dasar-hukum-asuransi-lt6219fd8a5cd7a> diakses pada 20 November 2022.
- Idris, M. (2022). Digital Marketing: Definisi, Jenis, Kelebihan, dan Contohnya. *Kompas.com*. Tersedia di <https://money.kompas.com/read/2022/04/17/065818426/digital-marketing-definisi-jenis-kelebihan-dan-contohnya?page=all> diakses di 23 Desember 2022.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). Marketing Management, 15th Edition. Pearson Education Limited, England.
- Lavinda. (2022). Survei: 61% Orang Indonesia Sadar Butuh Asuransi, tapi Realisasi Minim. *Katadata.co.id*. Tersedia di <https://katadata.co.id/lavinda/finansial/6355c1cae2637/survei-61-orang-indonesia-sadar-butuh-asuransi-tapi-realisasi-minim> diakses pada 24 November 2022.
- Markplus. (2020). Industry Roundtable Surviving The Covid-19 Preparing The Post: Insurance Industry Perspective. *Markplus*.
- Mayasari, S. (2022). Jumlahnya Terus Menyusut, Apakah Kehadiran Agen Asuransi Masih Dibutuhkan?. *Kontan.co.id*. Tersedia di <https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlahnya-terus-menyusut-apakah-kehadiran-agen-masih-dibutuhkan> diakses pada 23 November 2022.
- Mayasari, S. (2022). Industri Asuransi Genjot Pemasaran Melalui Kanal Digital. *Kontan.co.id*. Tersedia di <https://keuangan.kontan.co.id/news/industri-asuransi-genjot-pemasaran-melalui-kanal-digital> diakses pada 23 Desember 2022.
- Miles, M. B., Huberman, A.M. (1994). Qualitative Data Analysis, 2nd Edition. SAGE Publications, United States of America.
- Minichiello, V. (1995). In-depth Interviewing: Researching People. Longman Cheshire, Melbourne.
- Octaviano, A. (2022). Tak Hanya Imbal Hasil, Premi Produk Unitlink Juga Merosot. *Kontan.co.id*. Tersedia di <https://investasi.kontan.co.id/news/tak-hanya-imbal-hasil-premi-produk-unitlink-juga-merosot> diakses pada 23 Desember 2022.
- OJK. (2015). Salinan POJK 34 /POJK.05/2015 Tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Modal Ventura. *Otoritas Jasa Keuangan*.

- OJK. (2016). Salinan POJK Nomor 67 /POJK.05/2016 Tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah. *Otoritas Jasa Keuangan*.
- OJK. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. *OJK*. Tersedia di <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx> diakses pada 12 Desember 2021.
- OJK. (2021). Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah. Tersedia di <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Penilaian-Tingkat-Kesehatan-Perusahaan-Asuransi,-Perusahaan-Asuransi-Syariah,-Perusahaan-Reasuransi.aspx> diakses pada 20 November 2022
- OJK. (2022). Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan*. Tersedia di <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx> diakses pada 23 November 2022.
- OJK. (2022). Salinan POJK Nomor 10 /POJK.05/2022 Tentang Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi. *Otoritas Jasa Keuangan*.
- OJK. (2022). Siaran Pers: Tingkatkan Perlindungan Konsumen, OJK Perkuat Regulasi Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). *Otoritas Jasa Keuangan*. Tersedia di [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Tingkatkan-Perlindungan-Konsumen,-OJK-Perkuat-Regulasi-Produk-Asuransi-yang-Dikaitkan-dengan-Investasi-\(PAYDI\)-.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Tingkatkan-Perlindungan-Konsumen,-OJK-Perkuat-Regulasi-Produk-Asuransi-yang-Dikaitkan-dengan-Investasi-(PAYDI)-.aspx) diakses pada 24 November 2022.
- OJK. (2022). Surat Edaran OJK Nomor 5 /SEOJK.05/2022: Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi.
- OJK. (2022). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022. *OJK*. Tersedia di <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx> diakses pada 2 Desember 2022.
- Pratama, W. P. (2019). Tahun Politik Tak Ganggu Bisnis Asuransi Jiwa. *Bisnis.com*. Tersedia di <https://finansial.bisnis.com/read/20190322/215/903146/tahun-politik-tak-ganggu-bisnis-asuransi-jiwa> diakses pada 23 November 2022.
- Pratama, W. P. (2020). Ekonomi Indonesia Minus 5,32 Persen, Apa Dampaknya ke Industri Asuransi?. *Finansial*. Tersedia di <https://finansial.bisnis.com/read/20200806/215/1276006/ekonomi-indonesia->

- minus-532-persen-apa-dampaknya-ke-industri-asuransi diakses pada 23 Desember 2022.
- Rahardyan, A. (2022). Bagaimana Sih Hubungan Ideal Nasabah Asuransi Jiwa dengan Agen?. *Bisnis.com*. Tersedia di <https://finansial.bisnis.com/read/20221107/215/1595803/bagaimana-sih-hubungan-ideal-nasabah-asuransi-jiwa-dengan-agen> diakses pada 23 November 2022.
- Ramadani, A. C. (2022). Ada Covid-19, Hepatitis, Hingga Cacar Monyet: Mengapa Penyakit Menular Banyak Bermunculan?. *Republika.co.id*. Tersedia di <https://www.republika.co.id/berita/rhhih3414/ada-covid19-hepatitis-hingga-cacar-monyet-mengapa-penyakit-menular-banyak-bermunculan-part1> diakses pada 23 November 2022.
- Ritter, T., Pedersen, C. L. (2020). Assessing Coronavirus's Impact on Your Business Model. *Harvard Business Review*. Tersedia di <https://hbr.org/2020/04/assessing-coronaviruss-impact-on-your-business-model> diakses pada 12 Desember 2022.
- Riyanto, T. (2020). Mengapa Brand perlu Menggunakan Iklan Digital?. *Marketing Craft*. Tersedia di <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/mengapa-brand-perlu-menggunakan-iklan-digital> diakses pada 23 Desember 2022.
- Sasongko, L. P. (2022). Long Covid dalam Perspektif Asuransi Jiwa dan Kesehatan. *Indonesia Re*. Tersedia di <https://www.indonesiare.co.id/id/article/long-covid-dalam-perspektif-asuransi-jiwa-dan-kesehatan> diakses pada 23 Desember 2022.
- Sidik, S. (2021). OJK Sarankan Produk Asuransi Digital Lebih Sederhana. *CNBC Indonesia*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210705142240-17-258365/ojk-sarankan-produk-asuransi-digital-lebih-sederhana> diakses pada 23 Desember 2022.
- Situmorang, H. D. (2022). Biaya Medis di Indonesia Diperkirakan Meningkat 10%. *Berita Satu*. Tersedia di <https://www.beritasatu.com/ekonomi/910961/biaya-medis-di-indonesia-diperkirakan-meningkat-10> diakses pada 23 Desember 2022.
- Thompson, A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland III, A.J. (2020). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*, 22nd Edition. McGraw-Hill Education International Edition, New York.
- Uly, Y. A. (2021). Terdampak Pandemi, Premi Asuransi Jiwa Turun 6,1 Persen di 2020. *Kompas.com*. Tersedia di

<https://money.kompas.com/read/2021/03/09/151800526/terdampak-pandemi-premi-asuransi-jiwa-turun-6-1-persen-di-2020> diakses pada 17 April 2022.

We Are Social. (2021). Digital 2021: Indonesia. *We Are Social*.

Yuswohady, Rachmaniar, A., Fatahillah, F., Brilliant, G., Hanifah, I. (2021). Marketing Outlook 2021: The Key Insights Post Covid-19. *Inventure*.

Zekaj, B. (2016). Marketing in Insurance Industry, Marketing Functions in Insurance Industry. *European Journal of Multidisciplinary Studies*, 1(5), 33–39. <https://doi.org/10.26417/ejms.v2i1.p33-39>.