

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Konsep Marketing .....	12
2.2 <i>Marketing Plan</i> .....	13
2.3 Analisis PESTEL .....	15
2.4 Analisis <i>Porter 5 Forces</i> .....	18

2.5	Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opprotunities, Threats) .....	21
2.6	<i>Marketing Mix</i> 7P (Bauran Pemasaran 7P) .....	23
2.7	Kajian Penelitian Terdahulu .....	27
BAB III METODA PENELITIAN .....		29
3.1	Desain Penelitian .....	29
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	31
3.3	Instrumen Penelitian .....	34
3.4	Kerangka Penelitian.....	34
3.5	Metoda Analisis Data .....	36
3.6	Profil Kasus .....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		40
4.1	Analisis PESTEL .....	40
4.2	Analisis Porter 5 Forces .....	53
4.3	Analisis SWOT Produk QQ.....	66
4.4	Strategi Pemasaran dan Taktik Pemasaran .....	76
4.6	Strategi Bauran Pemasaran 7p ( <i>Marketing Mix</i> 7p) .....	79
BAB V SIMPULAN .....		87
5.1	Kesimpulan .....	87
5.2	Implikasi Penelitian .....	89
5.3	Keterbatasan .....	90
5.4	Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....		93
LAMPIRAN.....		99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Produk QQ Des '19 - Des '20 .....	7
Gambar 2.1 Analisis Lingkungan Eksternal PESTEL & Porter 5 Forces.....	18
Gambar 3.1 Kerangka Analisis Penelitian .....	35
Gambar 4.1 Data Konsumsi Internet Indonesia .....	44
Gambar 4.2 Data Konsumsi Internet Berdasarkan Generasi.....	44
Gambar 4.3 Data Kebutuhan Masyarakat Selama Covid.....	45
Gambar 4.4 Minat Belanja Online dan Kepemilikan Alat Pembayaran Non-Tunai...	46
Gambar 4.5 Preferensi Kanal Distribusi Pembelian Asuransi .....	47
Gambar 4.6 Data Sumber Penemuan Produk Baru .....	49
Gambar 4.7 Kondisi Persaingan Industri Asuransi .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Jumlah Pendapatan Premi Neto Perusahaan Asuransi 2021 .....	63
Tabel 4.2 Layanan yang Dinginkan Konsumen pada Asuransi .....	64
Tabel 4.3 Data Perbandingan Produk QQ dengan Kompetitor .....	68
Tabel 4.4 Matriks SWOT Produk QQ.....	74
Tabel 4.5 Rentang Besaran Premi Produk QQ .....	80