

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Lingkungan Eksternal.....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Industri Mebel di Indonesia.....	1
1.1.2 Perajin Mebel UMKM di Indonesia.....	5
1.1.3 Generasi Milenial, Belanja Daring, dan Gaya Interior.....	6
<b>1.2 Lingkungan Internal .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>13</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Situs.....</b>	<b>14</b>
<b>2.2 Model Bisnis .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Komponen Model Bisnis .....</b>	<b>17</b>
<b>2.4 Mebel.....</b>	<b>31</b>
<b>2.5 Jenis Mebel.....</b>	<b>32</b>
2.5.1 Mebel Terpasang Tetap/Kustomisasi Mebel.....	33
2.5.2 Mebel Lepas.....	34
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Desain Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Unit Analisis .....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....</b>	<b>36</b>

3.4	Kualitas Penelitian.....	43
3.5	Metode Analisis Data.....	43
<b>BAB 4 STRATEGI DAN RENCANA .....</b>		<b>46</b>
4.1	Calon Pembeli Potensial.....	46
4.2	Rancangan Model Bisnis Situs Dalamruma.com.....	53
4.2.1	Segmen Pelanggan .....	54
4.2.2	Proposisi Nilai .....	54
4.2.3	Saluran.....	55
4.2.4	Hubungan Pelanggan.....	55
4.2.5	Sumber Pendapatan .....	56
4.2.6	Sumber Daya Utama .....	58
4.2.7	Aktivitas Kunci .....	59
4.2.8	Mitra Kunci .....	60
4.2.9	Struktur Biaya .....	62
4.3	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	66
<b>BAB 5 RENCANA AKSI.....</b>		<b>72</b>
5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	72
5.2	Ukuran Kinerja.....	74
5.3	Mitigasi Risiko .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>78</b>