

## Intisari

Pandemi Covid-19 sebagai wabah penyakit menular dengan cakupan yang begitu luas telah menimbulkan krisis kesehatan secara global dalam waktu yang sangat cepat. Hal tersebut begitu menyita perhatian dan merubah tatanan kehidupan sosial serta perekonomian seluruh lapisan masyarakat di Indonesia. Dampak pandemi Covid-19 juga memberikan perubahan pada kinerja perusahaan pembiayaan motor Honda antara regional Jawa-Bali (JB) dan non-Jawa-Bali (NJB). Penelitian ini bertujuan menganalisis perbedaan dampak pandemi Covid-19 terhadap kinerja perusahaan pembiayaan motor Honda antara regional Jawa-Bali (JB) dan non-Jawa-Bali (NJB) pada perusahaan FIFGROUP. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional*. Populasi yang digunakan adalah seluruh data penyaluran kredit kendaraan motor Honda di setiap regional Jawa-Bali (JB) dan non-Jawa-Bali (NJB). Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 225 kantor cabang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *consecutive sampling*. Adapun analisis data yang digunakan ialah uji *Mann Whitney Test* dengan *significant* 0.05 ( $\alpha=5\%$ ). Kesimpulan hasil penelitian adalah dampak pandemi Covid-19 berpengaruh terhadap perbedaan kinerja perusahaan pembiayaan motor Honda antara regional Jawa-Bali (JB) dan non-Jawa-Bali (NJB) pada perusahaan FIFGROUP dan secara keseluruhan kinerja perusahaan pembiayaan regional non-Jawa-Bali (NJB) lebih baik dari regional Jawa-Bali (JB).

Kata kunci: dampak pandemi Covid-19, kinerja, pembiayaan kendaraan

## **Abstract**

The Covid-19 pandemic, an infectious disease outbreak with such a broad scope, has sparked a rapid onset of a global health crisis. This attracted a lot of attention and altered Indonesia's social structure and economy at all socioeconomic levels. Between Java-Bali (JB) and non-Java-Bali (NJB) regions, the performance of Honda motorcycle finance companies has changed as a result of the Covid-19 epidemic. In this study, we compare how the Covid-19 epidemic affected Honda motorcycle finance companies in Java-Bali (JB) and non-Java-Bali (NJB) regions of the FIFGROUP company. A cross sectional quantitative technique was applied for this study's methodology. All available information on Honda motorbike loan distribution in each Java-Bali (JB) and non-Java-Bali (NJB) region was utilized as the population. With 225 branch offices as the sample size, consecutive sampling was employed in the sampling process. The Mann Whitney test with a significant 0.05 ( $\alpha=5\%$ ) was utilized for the data analysis. According to the research findings, the Covid-19 pandemic has an impact on the performance differences between Java-Bali (JB) and non-Java-Bali (NJB) regions in FIFGROUP companies for Honda motorcycle financing companies, and the overall performance of non-Java-Bali regional financing companies (NJB) is better than the Java-Bali (JB) region.

**Keywords:** impact of the Covid-19 pandemic, performance, vehicle financing