

PENGARUH AKTOR KOREA SEBAGAI DUTA MEREK KECANTIKAN LOKAL TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN STUDI EMPIRIS PADA AVOSKIN

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
YOLANDA MURTIWIDI PRABANDINI
20/471052/PEK/26779

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023**



**PENGARUH AKTOR KOREA SEBAGAI DUTA MEREK PRODUK KECANTIKAN LOKAL TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN - Studi
Empiris pada AVOSKIN**

Yolanda Murtiwidi Prabandini, Suci Paramitasari Syahlani, Dr. Ir., M.M., IPM.
Master of Business Administration
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

**PENGARUH AKTOR KOREA SEBAGAI DUTA MEREK
KECANTIKAN LOKAL TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN
STUDI EMPIRIS PADA AVOSKIN**

Disiapkan dan disusun oleh:
YOLANDA MURTIWIDI PRABANDINI
20/471052/PEK/26779
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2023
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji II

Dr., Indah Fatmawati, S.E., M.Si.
NIP

Dosen Penguji III

Dr., Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M
NIP

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 21 Juni 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002