

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kewirausahaan	9
2.2 Orientasi Kewirausahaan Individu	13
2.2.1 Dimensi Inovatif	16
2.2.2 Dimensi Keberanian Mengambil Risiko.....	17

2.2.3 Dimensi Proaktif	18
2.3 Penciptaan Usaha Baru	20
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Populasi dan Metode Penyampelan	25
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian	28
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.5.1 Uji Validitas	31
3.5.2 Uji Reliabilitas	33
3.6 Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Pengumpulan Data	36
4.2 Deskripsi Responden	37
4.2.1 Profil Demografi	38
4.2.2 Profil Pendidikan	41
4.2.3 Profil Pekerjaan	42
4.2.4 Profil Perilaku	44
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian	51
4.3.1 Hasil Uji Validitas	51
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
4.4 Hasil Penelitian	55
4.4.1 Analisis Orientasi Kewirausahaan	56

4.4.2 Analisis Penciptaan Usaha Baru	60
4.4.3 Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Penciptaan Usaha Baru	62
4.5 Diskusi dan Pembahasan	66
4.5.1 Orientasi Kewirausahaan	66
4.5.2 Penciptaan Usaha Baru	72
4.5.3 Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan Terhadap Penciptaan Usaha Baru	75
BAB V SIMPULAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Kontribusi Penelitian	80
5.2.1 Kontribusi Konseptual	80
5.2.2 Kontribusi Praktis	81
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Mendatang	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Definisi Kewirausahaan	11
Tabel 2.2 Definisi Penciptaan Usaha Baru.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Tanggapan Responden	37
Tabel 4.2 Profil Demografi Responden.....	42
Tabel 4.3 Profil Pendidikan Responden	42
Tabel 4.4 Profil Pekerjaan Responden	43
Tabel 4.5 Profil Perilaku Umum	45
Tabel 4.6 Profil Orientasi Berbisnis	46
Tabel 4.7 Profil Penciptaan Usaha Baru Responden.....	49
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Pengujian Validitas Konvergen Instrumen Penelitian.....	53
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Pengujian Validitas Diskriminan Instrumen Penelitian.....	54
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	55
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan Responden.	57
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Kategori Hasil Variabel Orientasi Kewirausahaan Responden	58
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Kategori Hasil Variabel Orientasi Kewirausahaan Antar Wilayah	60
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Penciptaan Usaha Baru	61

Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Penciptaan Usaha Baru Antar Wilayah	62
Tabel 4.16 Tabel Ringkasan Model Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Penciptaan Usaha Baru	63
Tabel 4.17 Tabel ANOVA Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Penciptaan Usaha Baru	63
Tabel 4.18 Tabel Koefisien Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Penciptaan Usaha Baru	64
Tabel 4.19 Tabel Ringkasan Model Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Penciptaan Usaha Baru	64
Tabel 4.20 Tabel ANOVA Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Penciptaan Usaha Baru	65
Tabel 4.21 Tabel Koefisien Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Penciptaan Usaha Baru	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 2 Salinan Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	111
Lampiran 3 Salinan Hasil Uji Analisis Deskriptif	120
Lampiran 4 Salinan Hasil Uji Analisis Korelasi.....	121