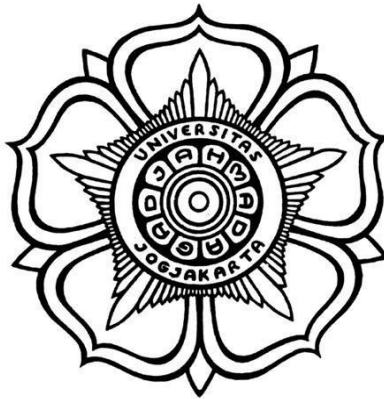


SKRIPSI

**Pengaruh Pengalaman Menonton *Trailer* terhadap Minat
Menonton Film “*Glass Onion: A Knives Out Mystery* (2022)”:**

Survei pada Pengguna Netflix di Indonesia

*(The Impact of Watching Trailer on Intention
to Watch “Glass Onion: A Knives Out Mystery (2022)”:
Survey on Netflix Users in Indonesia)*



Disusun oleh:

Nama: Sekardini Dityasani

NIM: 19/439429/SP/28760

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Pengalaman Menonton Trailer terhadap Minat Menonton Film "Glass Onion: A Knives Out Mystery (2022)": Survei pada Pengguna Netflix di Indonesia

Disusun Oleh:

Sekardini Dityasani

19/439429/SP/28760

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji

Pada tanggal **18 April 2023**

di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Acniah Damayanti, S.I.P., M.SC.

NIP. 111198611201706201

Penguji I

Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.

NIP. 196911042002122001

Penguji II

Jusuf Ariz Wahyuono, S.I.P., M.A.

NIP. 111198709202001000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.

NIP. 197901092008121002