

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Initial public offering</i> (IPO)	12
2.1.2 Pengertian harga dan nilai	17
2.1.3 Penilaian bisnis.....	18
2.1.4 Diskon dan premi	19
2.2 Tinjauan Pustaka.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3 Alat Analisis	26
3.3.1 Pendekatan pasar	27

3.3.2 Pendekatan pendapatan	31
3.3.3 Metode <i>discounted cash flow</i>	32
BAB IV	39
4.1 Profil Perseroan	39
4.1.1 Gambaran umum	39
4.1.2 Pemegang saham	40
4.1.3 Manajemen perseroan	41
4.2 Analisis Makroekonomi dan Industri	42
4.2.1 Perkembangan ekonomi dunia	42
4.2.2 Pertumbuhan ekonomi indonesia	43
4.2.3 Inflasi Indonesia	44
4.2.4 Industri makanan dan minuman	45
4.3 Analisis Laporan Keuangan	49
4.3.1 Analisis laba rugi	50
4.3.2 Analisis neraca	53
4.3.3 Analisis Rasio Keuangan	58
4.4 Pendekatan Pendapatan	64
4.4.1 Penentuan periode proyeksi	64
4.4.2 Proyeksi laporan keuangan	65
4.4.3 Perhitungan FCFF	68
4.4.4 Perhitungan <i>terminal value</i>	69
4.4.5 Estimasi tingkat diskonto	69
4.4.6 Perhitungan nilai perusahaan	70
4.4.7 Perhitungan nilai wajar saham	71
4.5 Pendekatan Pasar	71
4.6 Rekonsiliasi Nilai	73
BAB V KESIMPULAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78