

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Strategi Bersaing	9
2.2 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	9
2.3 Analisis Rantai Nilai	11
2.4 Resource Based View (RBV)	14
2.5 Kerangka VRIO	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.2.1 Data Primer	21
3.2.2 Data Pendukung	21

3.3	Instrumen Penelitian.....	22
3.3.1	Kerangka Konseptual	23
3.4	Metode Analisis Data	23
3.4.1	Persiapan Data dan Pengembangan Kode	23
3.4.2	Analisis Data Tekstual	26
3.5	Profil Perusahaan	28
3.5.1	Visi dan Misi	29
3.5.2	Nilai-nilai dan Budaya Perusahaan	30
3.5.3	Struktur Organisasi	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Analisis Rantai Nilai PT TIMAH Tbk	32
4.1.1	Aktivitas Primer	33
4.1.2	Aktivitas Pendukung	40
4.2.	Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas PT Timah Tbk dengan menggunakan VRIO <i>Framework</i>	48
4.2.1	Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas dengan Kategori <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	49
4.2.2	Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas dengan Kategori <i>Temporary Competitive Advantage</i>	58
4.2.3	Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas dengan Kategori <i>Competitive Parity</i>	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Implikasi	56
5.3.	Keterbatasan.....	57
5.4.	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan harga timah dunia.....	4
Tabel 2.1 Kerangka VRIO	21
Tabel 3.1 Tabel Buku Koda	25
Tabel 3.2 Tabel Thick Description	26
Tabel 3.3 Tabel Kategorisasi	28
Tabel 4.1 Tabel Sumber daya dan Kapabilitas PT Timah Tbk	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kurva Jumlah Konsumsi dan Produksi Timah Tahun 2016-2021	2
Gambar 1.2 Kurva Harga Timah Global Tahun 2019-2021	3
Gambar 2.1 Porter's Value Chain	12
Gambar 3.1 Siklus Penelitian Kualitatif	20
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual PT Timah Tbk	23
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT Timah Tbk	30
Gambar 4.1 Value Chain PT Timah Tbk	47

DAFTAR LAMPIRAN

Verbatim Transkrip Wawancara	61
VERBATIM TEXT-1	62
LAMPIRAN VERBATIM TEXT-2	67
LAMPIRAN VERBATIM TEXT-3	71
LAMPIRAN 2: ANOTASI DATA.....	74
LAMPIRAN 3: BUKU KODA	87
LAMPIRAN 4: THICK DESCRIPTION	94
LAMPIRAN 5: KATEGORISASI	103
LAMPIRAN 6: TABEL VRIO	107