

ABSTRAK

PT Timah Tbk merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan merupakan bagian dari MIND ID yang bergerak di bidang pertambangan timah, batubara dan nikel. Tidak cukup hanya menjadi pionir di dalam negeri, PT Timah Tbk juga semakin meningkatkan kehadirannya di pasar timah global. Untuk menjadi bisnis yang berkelanjutan di pasar global, PT Timah Tbk memerlukan analisis untuk menentukan sumber daya dan kapabilitas perusahaan agar menjadi sumber keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan internal PT Timah Tbk melalui Resource Based View (RBV) dengan mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas PT. TIMAH Tbk dalam setiap aktivitas rantai nilai perusahaan dan dalam upaya menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara mendalam pada tiga narasumber dan kemudian menggunakan analisis kerangka kerja VRIO. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sumber daya dan kapabilitas yang dapat menjadi sumber keunggulan bersaing berkelanjutan terdiri atas inbound logistic yang meliputi eksplorasi, eksploitasi dan penambangan laut; operations yang terdiri atas hilirisasi, total mining dan pembatasan sumber daya; sales&marketing yang terdiri atas sister company dan perwakilan LN; services yang terdiri atas customer gathering; infrastructure yang terdiri atas memperhatikan lingkungan; teknologi yang terdiri atas shipgo dan sispro.

Kata kunci: *Resource based view*, kerangka VRIO, analisis rantai nilai, keunggulan kompetitif berkelanjutan, sumber daya dan kapabilitas.

ABSTRACT

PT Timah Tbk is a State-Owned Enterprise (BUMN) and is part of MIND ID which is engaged in tin, coal and nickel mining. It is not enough just to be a pioneer in the country, PT Timah Tbk is also increasing its presence in the global tin market. To become a sustainable business in the global market, PT Timah Tbk requires analysis to determine the company's resources and capabilities in order to become a source of sustainable competitive advantage. This study aims to analyze the internal environment of PT Timah Tbk through Resource Based View (RBV) by identifying the resources and capabilities of PT. TIMAH Tbk in every activity of the company's value chain and in an effort to create a sustainable competitive advantage. This research method uses a qualitative descriptive approach. Data collection was carried out by in-depth interviews with three informants and then using the VRIO framework analysis. The results of the study show that the resources and capabilities that can become a source of sustainable competitive advantage consist of inbound logistics which include marine exploration, exploitation and mining; operations which consist of downstream, total mining and resource limitation; sales & marketing consisting of sister companies and overseas representatives; services consisting of customer gathering; infrastructure consisting of paying attention to the environment; technology consisting of shipgo and sispro.

Keywords: *Resource based view, VRIO framework, value chain analysis, sustained competitive advantage, resources and capabilities.*