

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Motivasi Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian .....	16
1.7 Kontribusi Penelitian.....	19
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	21
1.9 Sistematika Penelitian .....	21

<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 Teori Permintaan .....	26
2.1.2 Teori Penawaran.....	29
2.1.2.1 Keseimbangan Permintaan-Penawaran .....	33
2.1.3 Teori Pasar .....	34
2.1.3.1 Konsep Nilai Pasar ( <i>Market Value</i> ) .....	35
2.1.3.2 Harga Pasar ( <i>Market Price</i> ).....	36
2.1.4 Teori <i>Willingness to Pay</i> (WTP).....	42
2.1.4.1 WTP dalam Proses Penetapan Harga.....	44
2.1.5 Surplus Konsumen .....	45
2.1.5.1 Faktor-faktor Penentu (Determinan) WTP.....	48
2.1.5.2 Pendekatan dalam Mengukur <i>Willingness to Pay</i> .....	50
2.1.5.3 Keunikan Sumber Daya/Komoditi, Harga, dan WTP.....	54
2.1.5.4 Nilai <i>Heritage</i> , Harga, dan WTP .....	54
2.1.5.5 Hubungan Atraksi Turis, Harga, dan WTP .....	55
2.1.5.6 Hubungan Harga dengan <i>Willingness to Pay</i> .....	56
2.1.6 Kerangka Penelitian .....	57
2.1.7 Hipotesis .....	59
2.2 Tinjauan Pustaka .....	60
2.2.1 Penelitian Sebelumnya .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1 Desain Penelitian.....	64
3.2 Pengumpulan Data .....	72
3.3 Analisis Data.....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>79</b>
4.1 Profil Pengunjung Taman Nasional Komodo .....	79
4.2 Analisis Penelitian.....	90
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Simpulan.....	101

5.2 Keterbatasan.....	103
5.3 Implikasi .....	104
 DAFTAR PUSTAKA .....	 108
 LAMPIRAN .....	 118

## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Berita Penolakan Kenaikan Tarif Taman Nasional Komodo .....	2
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu .....	62
Tabel 3.1 Definisi konsep dan Definisi Operasional Variabel.....	70
Tabel 3.1 (Lanjutan) Definisi konsep dan Definisi Operasional Variabel.....	71
Tabel 4.1 Sebaran Turis Berdasarkan Negara Asal .....	80
Tabel 4.2 Sebaran Turis Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel 4.3 Sebaran Populasi Turis Pengunjung TNK Berdasarkan Kelompok Umur .....	82
Tabel 4.4 Skala Sebaran Turis Pengunjung TNK Berdasarkan Kelompok Pendapatan.....	83
Tabel 4.5 Sebaran Turis Berdasarkan Jenis Wisata.....	85
Tabel 4.6 Rincian Penawaran WTP .....	86
Tabel 4.7 Nilai Outer Loading Uji Validitas Konvergen.....	91
Tabel 4.8 Nilai AVE Hasil Uji Validitas Konvergen .....	93
Tabel 4.9 Nilai Cross Loading Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	93
Tabel 4.10 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability Hasil Uji Reliabilitas.....	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) .....	95
Tabel 4.12 Hasil Uji t-Statistik Pengaruh Langsung (Direct effect) .....	97

Tabel 4.13 Hasil Uji t-Statistik Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect)..... 98

Tabel 4.14 Hasil Uji Mann-Whitney ..... 100

## Daftar Gambar

Gambar 1.1	Kerangka Konsep Rantai Nilai .....	25
Gambar 1.2	Kerangka Teori .....	26
Gambar 2.1	Pergeseran Jumlah Permintaan Akibat Kenaikan Harga .....	29
Gambar 2.2	Kurva Penawaran .....	33
Gambar 2.3	Kurva Keseimbangan Penawaran-Permintaan .....	34
Gambar 2.4	Kurva Keseimbangan Harga .....	38
Gambar 2.5	Pergeseran Kurva Keseimbangan Penawaran - Permintaan .....	42
Gambar 2.6	Surplus Konsumen .....	48
Gambar 2.7	Proses Ko-kreasi Nilai dalam Pengukuran WTP dan Penetapan Harga .....	50
Gambar 2.8	Pendekatan Pengukuran WTP .....	51
Gambar 2.9	Bagan Kerangka Berpikir .....	60
Gambar 2.10	Model Hipotesis Penelitian .....	61
Gambar 4.1	Model Penelitian .....	97

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	115
---	-----