

INTISARI

Berita merupakan salah satu bentuk informasi yang diterima oleh publik dan juga salah satu cara bagi publik untuk mengetahui bahkan mengawasi kebijakan yang ditetapkan oleh pemerintah. Media pemberitaan memiliki kekuatan untuk memilih menampilkan apa informasi yang menarik perhatian publik dan bagaimana sebuah informasi disampaikan agar mendapatkan respon sesuai harapan pembuat berita. Pembingkai berita yang disampaikan media menjadi salah satu faktor keberhasilan kebijakan pemerintah diterima oleh masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi pengaruh bingkai pemberitaan media dan kenaikan tarif pajak terhadap kepatuhan pajak. Pengukuran kepatuhan pajak dilakukan melalui eksperimen laboratorium. Hasil eksperimen menunjukkan bahwa kepatuhan pajak secara signifikan lebih rendah pada individu yang menerima paparan bingkai berita negatif, sementara kenaikan tarif pajak tidak menunjukkan pengaruh signifikan pada tingkat kepatuhan pajak.

Kata Kunci: Pemberitaan Media, Perubahan Tarif Pajak, Kepatuhan Pajak

ABSTRACT

News is a form of information that is made available to the public. Through news, the public is able to find out about and even influence government policies. The media has the power to present news in a way that attracts public attention and elicits a desired response from those who are the subjects of the news. News framing can be a significant factor in determining how the public views and reacts to government policies. The purpose of this research is to examine the impact of news framing and tax rate increases on tax compliance. This study uses laboratory experiments to measure tax compliance. The results show that exposure to negative news frames significantly reduces tax compliance, while an increase in tax rates has no significant effect.

Keyword: News Framing, Increasing Tax Rates, Tax Compliance