

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
<b>BAB II KERANGKA KONSEP MENGENAI USAHA KECIL MENENGAH.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB III KONSTRUKSI TEORITIS USAHA KECIL MENENGAH.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>12</b>
A. Deskripsi Pendekatan Penelitian.....	12
B. Deskripsi Proses Tinjauan Literatur: Identifikasi Data.....	12
C. Deskripsi Proses Inklusi dan Eksklusi Data.....	13
D. Deskripsi Analisis Data.....	14
<b>BAB V HASIL.....</b>	<b>15</b>
A. Klasterisasi Topik Penelitian UKM di Masa Pandemi Covid-19.....	15
A.1. Rumpun 1: Kebijakan Penguncian dan Jarak Sosial.....	15
A.2. Rumpun 2: Implementasi dan Evaluasi Kebijakan Pendukung UKM.....	16
A.3. Rumpun 3: Strategi Manajemen Krisis.....	17
A.4. Rumpun 4: Keberlangsungan dan Keberlanjutan UKM.....	18
A.5. Rumpun 5: Karakteristik Kepemimpinan dan Kinerja UKM....	20
A.5.1. Orientasi Kewirausahaan.....	20
A.5.2. Resiliensi Bisnis.....	20
A.5.3. Inovasi Strategis.....	20
A.5.4. Karakteristik Kepemimpinan dan Kinerja.....	21
A.6. Rumpun 6: Manajemen Operasional.....	22
A.6.1. Pemasaran Digital.....	22
A.6.2. Inovasi Produk dan Layanan.....	22
B. Strategi UKM dan Pemerintah di Negara Berkembang Mengatasi Krisis Pandemi.....	24
B.1. Strategi UKM.....	24
B.2. Strategi Pemerintah.....	27
<b>BAB VI PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
A. Persebaran Lokasi Penelitian.....	29
B. Proyeksi Tantangan UKM di Masa Pandemi Mendatang: Urgensi Peran Multistakeholder dalam Mengupayakan Inovasi Bisnis Berkelanjutan.....	30
<b>BAB VII KESENJANGAN PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
<b>BAB VIII PENUTUP.....</b>	<b>33</b>
A. Kesimpulan.....	33
B. Limitasi.....	33

**DAFTAR PUSTAKA..... 34**

**DAFTAR TABEL**

Gambar 1. Persentase Dampak Pandemi di Berbagai Level Perusahaan.....	1
Gambar 2. Persentase Dampak Pandemi pada Beragam Aktivitas Bisnis berdasarkan Kawasan dan Kelompok Perkembangan Negara.....	2
Gambar 3. Jumlah Publikasi Ilmiah tentang UKM di Masa Pandemi Covid Tahun 2020-2021.....	3
Gambar 4. Skema Proses Penelitian SLR.....	13
Gambar 5. Distribusi Rumpun Penelitian.....	15

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Aplikasi Teori pada Penelitian UKM di masa Pandemi Covid-19.....	9
Tabel 2. Strategi UKM Negara Berkembang dalam Mengatasi Pandemi.....	26
Tabel 3. Strategi Pemerintah Negara Berkembang dalam Mengatasi Pandemi	28
Tabel 4. Negara Dengan Diskusi Terbanyak.....	30