

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1. Rumusan Masalah .....	4
1.2. Tujuan Penelitian .....	5
1.3. Motivasi Penelitian .....	6
1.4. Kontribusi Penelitian.....	7
1.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1. Konteks Studi.....	12
2.1.1. <i>System Development Lifecycle (SDLC)</i> .....	12
2.1.2. <i>Platform Theory</i> .....	14
2.1.3. <i>Human Motivation Theory</i> .....	19
2.2. Obyek Penelitian.....	25
2.2.1. Komoditas Teh Indonesia.....	25
2.3. Supply Chain Komoditas Teh.....	28
2.4. Pelaku dalam Industri Komoditas Teh Indonesia .....	29
2.4.1. Pelaku Hulu .....	29
2.4.2. Pelaku Hilir.....	30
2.5. Metode pemasaran komoditas Teh di Indonesia .....	31
2.6. Lelang .....	31
2.7. Penelitian Terdahulu.....	34
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	38
3.1. Rasionalitas Pemilihan Objek Penelitian .....	39

<b>3.2. Desain Penelitian</b> .....	39
<b>3.2.1. Jenis Penelitian</b> .....	39
<b>3.2.2. Teknik Analisis Data</b> .....	40
<b>3.2.3. Data dan Pengumpulannya</b> .....	41
<b>3.2.4. Data Primer</b> .....	41
<b>3.2.5. Data Sekunder</b> .....	43
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	45
<b>4.1. Observasi Tata Niaga Komoditas Teh di Indonesia</b> .....	46
<b>4.1.1. Proses Tata Niaga <i>On-Farm</i></b> .....	47
<b>4.1.2. Proses Tata Niaga <i>Off-Farm</i></b> .....	47
<b>4.2. Analisis Data Tekstual</b> .....	60
<b>4.2.1. Hasil Analisis Data Tekstual Kebutuhan Akan Pencapaian</b> .....	62
<b>4.2.2. Hasil Analisis Data Tekstual Kebutuhan Kekuasaan</b> .....	71
<b>4.2.3. Hasil Analisis Data Tekstual Kebutuhan Afiliasi</b> .....	79
<b>4.3. Diskusi</b> .....	87
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	90
<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	90
<b>5.2. Keterbatasan</b> .....	93
<b>5.3. Saran</b> .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	95