

## Abstrak

**Tujuan-** Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRD) terhadap nilai perusahaan (*firm value*) dengan *uncertainty avoidance* dan *long-term orientation* sebagai variabel pemoderasi.

**Metodologi Penelitian-** Penelitian ini menganalisis perusahaan *high-profile* di kawasan Asia-Pasifik pada periode 2020-2021 dengan metode *Moderated Regression Analysis* (MRA). Desain metodologi yang dibangun dalam penelitian ini menggunakan *archival data* yang diperoleh melalui database *Thomson Reuters*.

**Hasil-** Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSRD berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (*firm value*) selama masa pandemi Covid-19 berlangsung. Hal tersebut menunjukkan bahwa dimasa krisis, pengungkapan CSR merupakan salah satu komponen yang dipertimbangkan oleh *stakeholder* atas kinerja perusahaan. Pengungkapan CSR berdampak pada meningkatnya citra dan kepercayaan masyarakat, sehingga para *stakeholder* tertarik untuk bekerjasama dengan perusahaan karena reputasi positif tersebut. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *uncertainty avoidance* tidak mampu memperkuat hubungan antara CSRD dan nilai perusahaan. Terakhir, variabel *long-term orientation* memperkuat hubungan antara CSRD dan nilai perusahaan.

**Kebaharuan-** Pada dasarnya, CSRD tidak secara langsung mempengaruhi nilai perusahaan karena sifatnya *long-term* dan multidimensional. Oleh karenanya, studi ini mengungkap dua perspektif *Hofstede's Culture*, yaitu *uncertainty avoidance* dan *long-term orientation*, yang dalam prosesnya menjadi moderated determinan dalam hal pengaruh CSRD terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga mendemonstrasikan interkorelasi hubungan tersebut menjadi tiga model untuk mencapai validitas hasil penelitian. Dengan demikian, penelitian ini memperkaya literatur tentang bagaimana pengungkapan CSR dapat mempengaruhi nilai perusahaan dalam hal penyesuaiannya dengan *cultural values* dari perspektif *country-based* pada masa pandemi Covid-19.

**Kata Kunci:** Nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Pengungkapan, *Hofstede Culture*, *Uncertainty Avoidance*, *Long-term Orientation*.

### ***Abstract***

***Purpose-*** This study examines the relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD) on firm value with uncertainty avoidance and long-term orientation as moderating variables.

***Research Methodology-*** This study analyzes high-profile companies in the Asia-Pacific region in 2020-2021 using the Moderated Regression Analysis (MRA) method. The design methodology developed in this study uses archival data obtained through the Thomson Reuters database.

***Findings-*** The study results show that CSRD significantly positively affects firm value during the Covid-19 pandemic. Furthermore, it indicates that in times of crisis, CSRD is one component that stakeholders consider in company performance. Moreover, CSR disclosure increases public image and trust, so stakeholders are interested in working with the company because of this positive reputation. In addition, the results of this study indicate that variable uncertainty avoidance cannot strengthen the relationship between CSRD and firm value. Finally, the long-term variable orientation strengthens the relationship between CSRD and firm value.

***Originality-:*** CSRD does not directly affect company value because it is long-term and multidimensional. Therefore, this study carries two Hofstede cultural perspectives, namely uncertainty avoidance and a long-term orientation, which become moderated determinants regarding the effect of CSRD on firm value. In addition, this study also demonstrates the intercorrelation of these relationships into three models to achieve the validity of the research results. Thus, this research enriches the literature on how CSRD can affect corporate value in terms of its adjustment to cultural values from a country-based perspective during the Covid-19 pandemic.

***Keywords:*** firm value; corporate social responsibility; disclosure; hofstede culture; uncertainty avoidance; long-term orientation