

## **Enjoyment and Attitudes as Predictors to Purchase Intention of Users in Karya Karsa Platform**

*Syarifah Nadia Azahra<sup>1</sup>, Faturochman<sup>2</sup>*  
*<sup>1,2</sup>Faculty of Psychology UGM*

Jl. Sosio-Humaniora 1, Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Indonesia

*syarifah.nadia@mail.ugm.ac.id<sup>1</sup>, faturpsi@ugm.ac.id<sup>2</sup>*

### **Abstract**

The development of digital platforms eases e-commerce and increases entrepreneurial opportunities for individuals to thrive financially. This helps form a new financial ecosystem, called the *creator's economy*, that focuses on business activities revolving around one's creativity and passion through a digital platform. Karya Karsa is an Indonesian digital creator's appreciation platform that facilitates creators' passion for creating digital products (e.g., novels, comics, digital art, etc.). Creators can earn money by publishing content for free or paid. This study investigates how enjoyment and attitudes affect the purchase intention of users on Karya Karsa. A questionnaire with a 5-point Likert scale was used to measure attitude and enjoyment of reading written works to purchase intention. The snowball sampling method was used to obtain respondents (N=61) between the ages of 18-37. Multiple regression analysis was used to analyze the causal effect of the variables. The results showed that attitudes and enjoyment could predict 41.4% of the purchase intention of users on Karya Karsa. However, enjoyment was found to be a significant predictor. This suggests that the enjoyable experience of reading motivates users' purchase intention of written contents on the platform. This signifies the importance of users' experience of digital products and how platforms alike can implement features to boost engagement. Future studies need to examine other motivational factors and how features of the platforms contribute to the overall enjoyment in purchase intention.

*Keywords: e-commerce, attitudes, enjoyment, purchase intention, digital platform*

## Abstrak

Perkembangan platform digital memudahkan *e-commerce* dan memperbanyak peluang wirausaha individu untuk berkembang secara finansial. Hal ini juga membentuk ekosistem keuangan baru disebut "*creators' economy*", yaitu aktivitas bisnis seputar kreativitas dan minat seseorang melalui platform digital. Karya Karsa adalah platform apresiasi kreator digital, bertujuan untuk memfasilitasi kreator dalam menciptakan produk digital (seperti karya tulis dan komik). Kreator juga dapat memperoleh uang dengan mempublikasikan konten mereka secara gratis atau berbayar. Penelitian ini bertujuan untuk mencari peran sikap dan kenikmatan sebagai prediktor niat membeli di Karya Karsa. Kuesioner dengan skala Likert 5 pilihan digunakan untuk mengukur sikap terhadap konten dan kenikmatan dalam membaca, serta niat membeli karya tulis. Metode *snowball sampling* digunakan untuk mendapatkan responden (N=61) berusia antara 18-37 tahun yang menggunakan platform tersebut. Analisis regresi digunakan untuk menganalisa pengaruh kausal dari variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap dan kenikmatan dapat memprediksi 41,4% niat beli pengguna Karya Karsa. Namun, kenikmatan ditemukan sebagai prediktor yang signifikan. Hal ini menunjukkan pengalaman positif dalam membaca akan memotivasi pengguna untuk membeli konten. Dengan demikian, pentingnya pengalaman pengguna terhadap produk digital dan bagaimana platform dapat menerapkan fitur yang dapat meningkatkan *engagement*. Studi selanjutnya diperlukan untuk memeriksa faktor motivasi lainnya serta dampak fitur platform terhadap kenikmatan dalam niat untuk membeli.

*Kata kunci: e-commerce, sikap, kenikmatan, niat membeli, platform digital*