

DAFTAR ISI

INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
1. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Tujuan Penelitian	7
4. Manfaat Penelitian	7
5. Tinjauan Pustaka.....	7
6. Kerangka Berpikir	13
7. Model Kerangka Berpikir	20
8. Definisi Konsep dan Operasional	21
9. Metodologi Penelitian.....	27
9.1. Paradigma	27
9.2. Metode Penelitian	27
9.3. Objek Penelitian.....	28
9.4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
9.5. Teknik Analisis	29
9.6. Teknik Validitasi Data	29
9.7. Limitasi Penelitian	30
2. RISET DAN INOVASI COVID-19 PADA AWAL PANDEMI (2020)	31
2.1. Kegiatan riset dan inovasi Covid-19 oleh negara-negara dan organisasi- organisasi ilmiah di dunia.....	31
2.2. Kegiatan riset dan inovasi Covid-19 di Indonesia.....	33
2.3. Kritik, tantangan, dan permasalahan riset dan inovasi Covid-19 di Indonesia	37
2.4. <i>Uncertainty</i> dan <i>equivocality</i> informasi hasil riset dan inovasi Covid-19	39
3. LIPI DAN KOMUNIKASI HASIL RISET	44
3.1. Gambaran umum Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI)	44
3.2. Visi Misi LIPI.....	45
3.3. Program dan Hasil Riset LIPI.....	46

3.4.	Komunikasi hasil riset LIPI	47
4.	PEMILIHAN MEDIA DAN PESAN PADA KOMUNIKASI HASIL RISET DAN INOVASI LIPI DI MASA KRISIS	53
4.1.	Pelaksanaan Penelitian	53
4.2.	Kegiatan komunikasi hasil riset dan inovasi LIPI sebelum pandemi Covid-19...	54
4.3.	Kegiatan komunikasi hasil riset dan inovasi LIPI pada tahap awal pandemi Covid-19	57
4.4.	Data hasil riset dan inovasi Covid-19 LIPI tahun 2020	63
4.5.	Media dalam komunikasi hasil riset dan inovasi Covid-19 LIPI	65
4.6.	Pesan yang dikonstruksi pada media yang digunakan untuk menyajikan hasil riset dan inovasi Covid-19 LIPI	130
4.7.	Pembahasan dan Diskusi	142
4.7.1	Pemilihan media dalam komunikasi hasil riset dan inovasi Covid-19 LIPI	142
4.7.1.1	Jenis media (<i>face-to-face communication, video conferencing,</i> <i>written addressed/unaddreses document</i>)	142
4.7.1.2	Pengelolaan media sesuai faktor <i>immediacy, multiple cues,</i> <i>language variety, personal source</i>	147
4.7.1.3	Pola waktu pemanfaatan media sesuai tahapan krisis (<i>crisis</i> <i>build up, break out, abbatement, termination</i>)	155
4.7.2	Pemilihan pesan dalam komunikasi hasil riset dan inovasi Covid-19 LIPI	142
4.7.2.1	Jenis pesan (<i>instructing, adjusting, internalizing</i>)	157
4.7.2.2	Pola waktu pemanfaatan pesan sesuai tahapan krisis (<i>crisis</i> <i>build up, break out, abbatement, termination</i>)	166
5.	PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan	171
5.2.	Rekomendasi	179
5.3.	Limitasi penelitian	182