

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Empiris .....	1
1.2 Latar Belakang Teoritis .....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
1.6.1 Manfaat praktis .....	15
1.6.2 Manfaat akademik .....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	16

1.7.1 Model penelitian .....	16
1.7.2 Objek penelitian.....	16
1.7.3. Subjek penelitian .....	16
1.7.4 Lokasi penelitian.....	17
1.7.5 Waktu penelitian.....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Teori Difusi Inovasi.....	18
2.1.2 Keunggulan relatif (KR).....	20
2.1.3 Kompatibilitas (KB) .....	20
2.1.4 Kompleksitas (KM) .....	21
2.1.5 Kemampuan untuk diamati (KA) .....	21
2.1.6 Kemampuan untuk diuji coba (KC).....	22
2.1.7 Niat penggunaan (NP) .....	23
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.2.1 Keunggulan relatif dan niat penggunaan <i>Paylater</i> .....	23
2.2.2 Kompatibilitas dan niat penggunaan <i>Paylater</i> .....	24
2.2.3 Kompleksitas dan niat penggunaan <i>Paylater</i> .....	25
2.2.4 Kemampuan untuk diamati dan niat penggunaan <i>Paylater</i> .....	26
2.2.5 Kemampuan untuk diuji coba dan niat penggunaan <i>Paylater</i> .....	26
2.3 Kerangka Teori .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.2.1 Keunggulan relatif (KR).....	30
3.2.2 Kompatibilitas (KB) .....	30
3.2.3 Kompleksitas (KM) .....	31
3.2.4 Kemampuan untuk diamati (KA) .....	31
3.2.5 Kemampuan untuk diuji coba (KC).....	32
3.2.6 Niat penggunaan (NP) .....	32
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	33
3.3.1 Populasi dan sampel .....	33
3.3.2 Metode pengambilan sampel.....	34
3.3.3 Unit pengambilan sampel .....	34

3.3.4 Ukuran sampel .....	35
3.3.5 Lokasi .....	35
3.4 Instrumen Penelitian .....	35
3.4.1 Pembuka .....	36
3.4.2 Identitas responden .....	36
3.4.3 Pertanyaan terkait variabel .....	36
3.4.4 Penutup .....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5.1 Data primer .....	37
3.5.2 Data sekunder .....	37
3.5.3 Metode klasifikasi data .....	38
3.6 Teknik Analisis Data .....	39
3.6.1 Pre-Test.....	39
3.6.2 Partial Least Square (PLS) .....	39
3.6.3 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	40
3.6.4 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Profil Responden .....	44
4.1.1 Profil responden berdasarkan usia .....	44
4.1.2 Profil responden berdasarkan jenis kelamin .....	45
4.1.3 Profil responden berdasarkan domisili .....	45
4.1.4 Profil responden berdasarkan tingkat pendidikan terakhir .....	46
4.1.5 Profil responden berdasarkan pekerjaan .....	47
4.1.6 Profil responden berdasarkan pendapatan per bulan .....	48
4.1.7 Karakteristik responden berdasarkan platform digital yang digunakan .....	49
4.1.8 Karakteristik responden berdasarkan metode pembayaran yang digunakan.....	50
4.2 Analisis Deskriptif.....	51
4.2.1 Analisis deskriptif keunggulan relatif (KR) .....	51
4.2.2 Analisis deskriptif kompatibilitas (KB).....	51
4.2.3 Analisis deskriptif kompleksitas (KM).....	52
4.2.4 Analisis deskriptif kemampuan untuk diamati (KA).....	53
4.2.5 Analisis deskriptif kemampuan untuk diuji coba (KC) .....	53
4.2.6 Analisis deskriptif niat penggunaan (NP).....	54

4.3 Evaluasi Model PLS-SEM.....	55
4.3.1 Analisis uji model pengukuran ( <i>outer model</i> ) .....	55
4.3.2 Analisis uji model struktural ( <i>inner model</i> ).....	61
4.4 Uji Hipotesis .....	62
4.4.1 Keunggulan relatif dan niat penggunaan fitur pembayaran <i>Paylater</i> pada platform digital (H1) .....	65
4.4.2 Kompatibilitas dan niat penggunaan fitur pembayaran <i>Paylater</i> pada platform digital (H2).....	65
4.4.3 Kompleksitas dan niat penggunaan fitur pembayaran <i>Paylater</i> pada platform digital (H3).....	66
4.4.4 Kemampuan untuk diamati dan niat penggunaan fitur pembayaran <i>Paylater</i> pada platform digital (H4) .....	66
4.4.5 Kemampuan untuk diuji coba dan niat penggunaan fitur pembayaran <i>Paylater</i> pada platform digital (H5) .....	67
4.4.6 Ringkasan hasil uji hipotesis .....	67
4.5 Pembahasan .....	68
4.5.1 Pengaruh antara keunggulan relatif dan niat penggunaan fitur pembayaran <i>Paylater</i> pada platform digital (H1).....	68
4.5.2 Pengaruh positif antara kompatibilitas dan niat penggunaan fitur pembayaran <i>Paylater</i> pada platform digital (H2).....	69
4.5.3 Pengaruh negatif antara kompleksitas dan niat penggunaan fitur pembayaran <i>Paylater</i> pada platform digital (H3).....	70
4.5.4 Pengaruh antara kemampuan untuk diamati dan niat penggunaan fitur pembayaran <i>Paylater</i> pada platform digital (H4).....	71
4.5.5 Pengaruh positif antara kemampuan untuk diuji coba dan niat penggunaan fitur pembayaran <i>Paylater</i> pada platform digital (H5).....	72
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Implikasi Penelitian .....	74
5.2.1 Implikasi teoritis .....	75
5.2.2 Implikasi manajerial .....	75
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	76
5.4 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>