

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
INTI SARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	7

BAB II.....	8
TINJAUAN & TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Penelitian.....	9
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.3 Struktur Organisasi dan Canvas Bisnis WPC..	20
3.4 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	23
3.5 Reliabilitas.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Responden Anggota Aktif Womanpreneur Community dan Narasumber Ahli.....	37
4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
4.3 Pengukuran dan Pemetaan Tetrapreneur Organisasi Womanpreneur Community.....	40
4.4 Pembahasan Tetrapreneur Organisasi Womanpreneur Community	98
BAB V.....	106

KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Implikasi Managerial.....	112
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Business Model Canvas</i> Womanpreneur Community.....	22
Tabel 3.2	Rantai Wirausaha (<i>Chainpreneur</i>).....	29
Tabel 3.3	Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>)	30
Tabel 3.4	Kualitas Wirausaha (<i>Qualitypreneur</i>)	31
Tabel 3.5	Merek Wirausaha (<i>Brandpreneur</i>)	32
Tabel 4.1	Karakteristik responden Womanpreneur Community.....	38
Tabel 4.2	Profil Narasumber)	39
Tabel 4.3	Rata-rata Variabel Pengukuran Rantai Wirausaha (<i>Chainpreneur</i>).....	42
Tabel 4.4	Peringkat Item Pengukuran Rantai Wirausaha (<i>Chainpreneur</i>)	50
Tabel 4.5	Rata-rata Variabel Pengukuran Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>).....	56
Tabel 4.6	Peringkat Item Pengukuran Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>).....	63
Tabel 4.7	Penjelasan dan Penilaian Bisnis Teratur dan Terstandar.....	66
Tabel 4.8	Rata-rata Variabel Pengukuran Kualitas Wirausaha (<i>Qualitypreneur</i>).....	70
Tabel 4.9	Peringkat Item Pengukuran Kualitas Wirausaha (<i>Qualitypreneur</i>).....	79
Tabel 4.10	<i>Time-line of generations</i>	84
Tabel 4.11	<i>Key action & measurement</i> untuk Kualitas Wirausaha (<i>Qualitypreneur</i>).....	85

Tabel 4.12	Rata-rata Variabel Pengukuran Merek	
	Wirausaha (<i>Brandpreneur</i>).....	88
Tabel 4.13	Peringkat Item Pengukuran Merek Wirausaha	
	(<i>Brandpreneur</i>).....	94
Tabel 4.14	Pemikiran Merek Lama versus Merek Baru.....	98
Tabel 4.15	Rekap Pembahasan Tetrapreneur Organisasi Womanpreneur	
	Community.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>The subsystems of the Quintuple Helix model</i>	14
Gambar 2.2	<i>Pentahelix: Academician, Business, Community, Government dan Media ABCGM)</i>	14
Gambar 2.3	4 Pilar Tetrapreneur.....	16
Gambar 2.4	Roadmap G2R Tetrapreneur.....	17
Gambar 2.5	Sebaran G2R Tetrapreneur di Yogyakarta.....	18
Gambar 3.1.	Modul Program Womanpreneur Community.....	21
Gambar 4.1	Modul Pengembangan Pelatihan Womanpreneur Community.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Pengukuran Proses Bisnis Organisasi WPC Dengan Menggunakan Pendekatan Tetrapreneur.....	121
Lampiran 2.	Wawancara Narasumber Ahli	133
Lampiran 3.	Transkrip wawancara.....	139
Lampiran 4.	Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	197
Lampiran 5.	Struktur Organisasi Pendiri Womanpreneur Communy.....	200

DAFTAR SINGKATAN

7P	<i>People, Philosophy, Process, Path, Product, Performance and Policy</i>
ABCGM	<i>Academician, Business, Community, Government and Media</i>
BOP	<i>Base of Pyramid</i>
BPS	Badan Pusat Statistik
CAF	<i>Charities Aid Foundation</i>
CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
DIY	Daerah Istimewa Yogyakarta
G2R	Global Gotong Royong
IWAPI	Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia
Kemenppa	Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
Perpres	Peraturan Presiden
SDGs	<i>Sustainable Development Goals</i>
SOP	<i>Standard Operating Procedure</i>
TBL	<i>Triple of Bottom Line</i>
UKM	Usaha Kecil dan Menengah
UMKM	Usaha Mikro Kecil dan Menengah
UN	United Nations
WPC	Womanpreneur Community