

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SAYUR ORGANIK DI SUPERMARKET KOTA SEMARANG**

***THE EFFECT OF MARKETING MIX ON THE DECISION TO PURCHASE
ORGANIC VEGETABLES AT SUPERMARKETS IN SEMARANG
MUNICIPALITY***



OLEH
SHERAVINA ARISANTI
19/442700/PN/16106

PROGRAM STUDI
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR ORGANIK DI SUPERMARKET KOTA SEMARANG

THE EFFECT OF MARKETING MIX ON THE DECISION TO PURCHASE ORGANIC VEGETABLES AT SUPERMARKETS IN SEMARANG MUNICIPALITY

Olch
SHERAVINA ARISANTI
19/442700/PN/16106

Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada tanggal 31 Mei 2023

Skripsi ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

Pembimbing Utama
Sugiyarto, S.P., M.Sc.

Tanda Tangan

Tanggal



13 Juni 2023

Pembimbing Pendamping
Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, S.U.



14 Juni 2023

Penguji
Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.



15 Juni 2023

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen



Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Tanggal: 19 Juni 2023