

TESIS

DAMPAK BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DI PASAR MODERN KOTA SEMARANG

THE IMPACT OF MARKETING MIX ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY OF ORGANIC VEGETABLES IN THE MODERN MARKET IN SEMARANG CITY



diajukan oleh :
RIZKY AULIA PUSPITA SARI
20/471456/PPN/04704

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBSINIS**

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

TESIS

**DAMPAK BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN DAN
LOYALITAS KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DI PASAR MODERN
KOTA SEMARANG**




**THE IMPACT OF MARKETING MIX ON CUSTOMER SATISFACTION AND
LOYALTY OF ORGANIC VEGETABLES IN THE MODERN MARKET
IN SEMARANG CITY**

Oleh:

Rizky Aulia Puspita Sari
20/471456/PPN/04704


Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada tanggal 29 Mei 2023

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh derajat *Master of Science*
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

	Tanda tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Dr. Jangkung Handoyo M., M.Ec.		12 Juni 2023
Pembimbing Pendamping Dr. Ir. Lestari Rahayu W., M.P.		08 Juni 2023
Penguji Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc.		07 Juni 2023

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen




Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Tanggal 12 Juni 2023