

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	7
1.6 Penyelesaian Masalah .....	7
1.6.1 Kajian Teori .....	7
1.6.2 Desain Penelitian .....	10
1.6.3 Sumber Data .....	10
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data .....	10
1.6.5 Validasi Data .....	11
1.6.6 Prosedur Analisis .....	11
1.7 Manfaat Penelitian .....	13
1.7.1 Manfaat Praktis .....	13
1.7.2 Manfaat Akademis .....	14
1.8 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II .....	16
LANDASAN TEORI .....	16
2.1 Proses Manajemen yang Komprehensif .....	16
2.2 Prosedur Analisis dan Evaluasi Strategi .....	22
2.3 Matrik EFE dan IFE .....	23

2.4 Model Lima Kekuatan Porter .....	24
2.5 Matrik TOWS .....	25
2.6 Matrik SPACE .....	26
2.6.1 Matrik SPACE .....	26
2.6.2 Metode Analisis Matrik SPACE .....	29
2.6.3 Rekomendasi Strategi dari Analisis Matrik SPACE .....	30
2.6.4 Catatan pada penggunaan Matrik SPACE .....	34
2.6.5 Kuesioner Matrik SPACE .....	35
2.7 Kajian Landasan Strategi .....	36
2.7.1 Perbaikan Matrik EFE dan IFE .....	36
2.7.2 Pengukuran Kinerja Perusahaan .....	36
2.8 Pengambilan Tindakan Korektif .....	38
BAB III .....	40
GAMBARAN UMUM PT. WIKAIKON .....	40
3.1 Sejarah Perusahaan .....	40
3.2 Unit Usaha Strategis .....	42
3.3 Visi, Misi, Nilai Nilai Perusahaan .....	46
3.4 Organisasi dan Keunggulan .....	46
3.4.1 Struktur Organisasi .....	46
3.4.2 Lokasi produksi dan keunggulan teknologi .....	47
3.5 Strategi Perusahaan .....	48
3.6 Pesaing .....	51
3.7 Sasaran Pokok Perusahaan .....	52
3.8 Arah Pengembangan Usaha .....	53
3.9 Kinerja perusahaan periode tahun 2019 – 2021 .....	54
3.9.1 Aspek Operasional .....	54
3.9.2 Aspek Keuangan .....	55
3.9.3 Aspek Administrasi .....	56
BAB IV .....	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	59
4.1 Analisis Eksternal .....	59
4.1.1. Aspek Lingkungan Industri .....	59
4.1.2 Aspek Ekonomi .....	61
4.1.3 Aspek Sosial Budaya .....	66

4.1.4 Aspek Teknologi .....	69
4.1.5 Aspek Lingkungan Industri .....	72
4.1.6 Aspek Politik .....	73
4. 2 Analisis Internal .....	76
4.2.1 Aspek Pengembangan Bisnis .....	76
4.2.2 Aspek Pemasaran .....	77
4.2.3 Aspek Teknik dan Sumber Daya Manusia .....	77
4.2.4 Aspek Produksi dan SBU .....	78
4.2.5 Aspek Mutu .....	78
4.3 Analisis Lima Kekuatan menurut Porter .....	79
4.3.1 Potensi adanya pemain baru .....	79
4.3.2 Persaingan diantara para Kompetitor .....	80
4.3.3 Kekuatan Pemasok .....	81
4.3.4 Kekuatan Daya Tawar Konsumen .....	82
4.3.5 Potensi Pengembangan Produk Pengganti .....	83
4.4 Matrik TOWS .....	85
4.5 Matrik SPACE .....	86
4.6 Matrik IE .....	89
4.7 Perbandingan antara Sasaran dan Hasil Kinerja Perusahaan pada Periode 2017-2022 .....	94
4.8 Evaluasi dan pembahasan hasil analisis .....	95
4.8.1 Kajian ulang strategi yang diterapkan .....	95
4.8.2 Kinerja berjalan .....	97
4.8.3 Tindakan Korektif dan Pilihan Strategi Baru Wikaikon .....	97
BAB V .....	101
KESIMPULAN DAN SARAN .....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN .....	106