

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Tinjauan Literatur	14
2.1.1. Teori Konsumsi Berkelanjutan	14
2.1.2. Niat Beli.....	17
2.1.3. Kesederhanaan Sukarela	18
2.1.4. Kepedulian Lingkungan	19
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.3. Perumusan Hipotesis.....	23
2.3.1. Hubungan kesederhanaan sukarela dan niat beli.....	23
2.3.2. Hubungan kepedulian lingkungan dan niat beli.....	24
2.3.3. Hubungan Kesederhanaan sukarela dan kepedulian lingkungan.....	26
2.3.4. Kepedulian lingkungan sebagai variabel mediasi antara kesederhanaan sukarela dan niat beli	27
2.4. Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Metode Pengumpulan Data	30

3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.3.1.	Kesederhanaan sukarela (VS)	32
3.3.2.	Kepedulian Lingkungan	33
3.3.3.	Niat Beli.....	34
3.4.	Metode Analisis Data	35
3.4.1.	Uji Validitas	36
3.4.2.	Uji Realibilitas	37
3.4.3.	Uji R Square	38
3.4.4.	Uji Q Square	38
3.4.5.	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	40
4.1.	Deskripsi Data.....	40
4.1.1.	Profil Responden	40
4.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.2.	Analisis outer model.....	45
4.2.1.	Hasil Uji Validitas	45
4.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas	49
4.3.	Analisis Inner Model.....	50
4.3.1.	Uji R-Square	50
4.3.2.	Uji Q-Square.....	51
4.4.	Uji Hipotesis.....	52
4.5.	Diskusi dan Pembahasan	54
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1.	KESIMPULAN	63
5.2.	IMPLIKASI MANAJERIAL	65
5.3.	KETERBATASAN PENELITIAN	68
5.4.	SARAN	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		xiv