

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang model bisnis aplikasi pencari parkir Easy Parking. Easy Parking merupakan sebuah bisnis yang merancang dan membuat sistem aplikasi berbasis *mobile apps* untuk membantu pengendara kendaraan bermotor dalam memantau jumlah tempat parkir yang tersedia dan melakukan pemesanan tempat parkir serta melakukan pembayaran parkir. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif didapatkan melalui observasi dan wawancara mendalam kepada calon pelanggan aplikasi Easy Parking, pemilik lahan parkir dan pengembang aplikasi. Sedangkan data kuantitatif didapatkan melalui survei calon pelanggan potensial dari aplikasi Easy Parking. Informan pada wawancara calon pelanggan merupakan pengguna aktif media sosial dan kendaraan pribadi berusia 24 hingga 40 tahun, sedangkan untuk responden survei merupakan 60 calon pelanggan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Data hasil penelitian kemudian dianalisis dengan metode analisis tematik dan analisis kelayakan ekonomi. Analisis kelayakan ekonomi dilakukan dengan menghitung nilai *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Payback Period* (PP). Hasil analisis tematik digunakan untuk membuat model bisnis dan peta empati dari Aplikasi Easy Parking, sedangkan hasil analisis kelayakan ekonomi digunakan untuk menganalisis layak atau tidaknya bisnis ini untuk dijalankan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan model bisnis aplikasi Easy Parking dipicu oleh adanya kebutuhan calon pelanggan untuk mengetahui informasi jumlah parkir, melakukan pemesanan tempat parkir dan pembayaran yang mudah dan menerapkan pembayaran *cashless*. Biaya investasi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini sebesar Rp 200.000.000. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan ekonomi pada skenario normal, didapatkan NPV sebesar Rp 3.090.704.990, nilai IRR 60% dengan waktu pengembalian atau PP selama 4,99 tahun. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, dapat disimpulkan bahwa bisnis yang akan dilakukan dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: model bisnis, peta empati, aplikasi parkir seluler

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of designing a business model for the Easy Parking parking finder application. Easy Parking is a business that designs and creates mobile apps-based application systems to assist motorized vehicle drivers in monitoring the number of available parking spaces and ordering parking spaces and making parking payments. This research was conducted using qualitative and quantitative research methods. Qualitative data were obtained through observation and in-depth interviews with prospective customers of the Easy Parking application, parking lot owners and application developers. Meanwhile, quantitative data was obtained through a survey of potential customers from the Easy Parking application. Informants in interviews with prospective customers are active users of social media and private vehicles aged 24 to 40 years, while the survey respondents are 60 potential customers who were selected using a purposive sampling method. The research data were then analyzed using thematic analysis methods and economic feasibility analysis. Economic feasibility analysis is carried out by calculating the Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR) and Payback Period (PP). The results of the thematic analysis are used to create a business model and empathy map of the Easy Parking Application, while the results of the economic feasibility analysis are used to analyze whether or not this business is feasible to run.

Based on the research that has been done, the research results show that the design of the Easy Parking application business model is triggered by the need for potential customers to help find out information on the number of parking lots, make parking reservations and easy payments and implement cashless payments. The investment cost required to run this business is IDR 200,000,000. Based on the calculation of the economic feasibility analysis in the normal scenario, an NPV of IDR 3.090.704.990 is obtained, an IRR value of 60% with a payback period or PP of 4,99 years. Based on the results of these calculations, it can be concluded that the business to be carried out can be said to be feasible to run.

Keywords: business model, empathy map, mobile parking application