

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PENYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
1.5. Keaslian Penelitian .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	8
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.1.1. Hubungan CSR dengan CFP .....	8
2.1.2. Hubungan kinerja keuangan dengan imbal hasil saham .....	14
2.2. Landasan Teori .....	16
2.2.1. Teori <i>Stakeholders</i> .....	16
2.2.2. Teori <i>Signaling</i> .....	17
2.2.3. Tanggung jawab sosial perusahaan .....	17
2.2.4. Rasio Keuangan Perusahaan .....	20
2.2.4.1. Rasio likuiditas .....	20
2.2.4.2. Rasio profitabilitas .....	22
2.2.4.3. Rasio solvabilitas .....	23
2.2.4.4. Rasio pasar .....	24
2.2.5. <i>Return</i> saham .....	25
2.2.5.1. Prinsip dasar mengenai <i>return</i> saham .....	25
2.2.5.2 Faktor eksternal yang memengaruhi <i>return</i> saham .....	26
2.2.5.2.1 Nilai tukar .....	26
2.2.5.2.2 Inflasi .....	28
2.2.5.2.3 Suku bunga .....	29
2.3. Kerangka Pemikiran .....	30
2.4. Hipotesis .....	31
III. METODE PENELITIAN .....	33
3.1. Metode Dasar .....	33
3.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	33
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel .....	35
3.4.1. <i>Corporate Social Disclosure Index</i> (CSDI) .....	35
3.4.2. <i>Current Ratio</i> .....	36
3.4.3. <i>Return On Equity</i> .....	36
3.4.4. <i>Return On Asset</i> .....	36
3.4.5. <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	36
3.4.6. <i>PE Ratio</i> .....	37
3.4.7. <i>Price to Book Value</i> .....	37
3.5. Asumsi Dasar dan Batasan Masalah Penelitian .....	38
3.6. Metode Analisis Data .....	38
3.6.1. Pengujian Hipotesis ke-1 .....	38
3.6.2. Pengujian Hipotesis ke-2 .....	39
3.6.3. Pengujian Hipotesis ke-3 .....	39
3.6.4. Analisis data panel .....	39
3.6.4.1. Metode estimasi data panel .....	39
3.6.4.2. Tahapan analisis data panel .....	40
3.7. Model Penelitian .....	43

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1. Gambaran Umum Perusahaan Agribisnis di Pasar Modal Indonesia .....	45
4.1.1. Kondisi umum pasar modal Indonesia .....	45
4.1.2. Profil singkat perusahaan agribisnis di pasar modal Indonesia .....	46
4.2. Hasil penelitian .....	47
4.2.1. Hasil analisis data deskriptif .....	47
4.2.2. Hasil analisis regresi panel .....	49
4.2.2.1. Pemilihan estimasi model data panel .....	49
4.2.2.2. Hasil analisis regresi data panel .....	49
4.2.2.2.1. Koefisien determinan ( <i>Adjusted R-square</i> ) .....	50
4.2.2.2.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) .....	51
4.2.2.2.3. Uji Signifikansi Individual (Uji-t) .....	51
4.3. Pembahasan .....	51
4.3.1. Analisis deskriptif CSDI .....	51
4.3.2. Analisis uji signifikansi parsial (Uji-t) .....	55
4.3.3. Kondisi lain yang dapat memengaruhi imbal hasil saham perusahaan .....	62
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	73
Lampiran 1. Rincian indikator dalam Standar GRI 2016 .....	73
Lampiran 2. Daftar nama perusahaan agribisnis yang terdaftar di bursa efek Indonesia .....	79
Lampiran 3. BI 7-day ( <i>Reverse</i> ) <i>Repo Rate</i> Tahun 2019-2022 .....	82
Lampiran 4. Target Inflasi Bank Indonesia .....	84
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Data Panel .....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar perusahaan terbuka pada subsektor agribisnis.....	34
Tabel 3.2. Daftar jumlah perusahaan sampel penelitian .....	34
Tabel 3.3. Kriteria penilaian <i>global assessment</i> .....	39
Tabel 4.1. Daftar jumlah perusahaan sampel penelitian .....	46
Tabel 4.2. Nilai kapitalisasi pasar tahun 2018-2021 untuk perusahaan agribisnis yang termasuk dalam 50 saham dengan kapitalisasi terbesar .....	47
Tabel 4.3. Data deskriptif penelitian .....	48
Tabel 4.4. Hasil analisis regresi panel data dengan <i>common effect model</i> .....	50
Tabel 4.5. Hasil analisis deskriptif CSDI untuk tahun 2018-2020.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka berpikir penelitian .....	31
Gambar 4.1. Grafik IHSG dan volume perdagangan tahun 2019-2020.....	62
Gambar 4.2. Indeks harga saham dan volume perdagangan sektor konsumen <i>non-cyclicals</i> tahun 2019-2021 .....	63
Gambar 4.3. Grafik nilai tukar US dolar terhadap rupiah tahun 2019-2023 .....	64