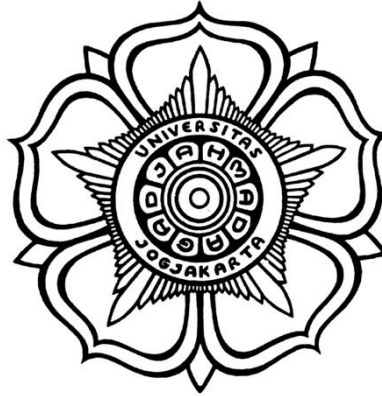


Influencer Marketing Communication pada Keputusan Pembelian Produk UMKM

(Survei Pengaruh Penggunaan *Influencer* pada Pengikut Instagram @e.nengmanis terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Eneng Manis)



Disusun oleh:

Alizha Alkhanza

19/446107/SP/29192

PROGRAM STUDI SARJANA S1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023

LEMBAR PENGESAHAN


SKRIPSI

Influencer Marketing Communication pada Keputusan Pembelian Produk UMKM (Survei Pengaruh Penggunaan Influencer pada Pengikut Instagram @e.nengmanis terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Eneng Manis)

Disusun Oleh:

ALIZHA ALKHANZA
19/446107/SP/29192

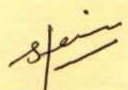
Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **10 Mei 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/Dosen Pembimbing

Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Penguji I

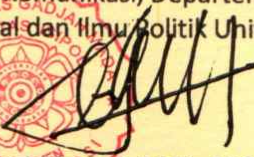

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji II


Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002