

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Batasan Penelitian	10

1.7	Keaslian Penelitian	11
1.8	Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		14
2.1	<i>Halal Food Supply Chain</i>	14
2.2	<i>Food Traceability System</i>	18
2.3	<i>Halal Food Traceability System</i>	24
2.4	Sistem Jaminan Halal atau <i>Halal Assurance System</i> (HAS 23000).....	27
2.5	Perusahaan Manufaktur Makanan Halal	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.3	Unit Analisis dan Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	37
3.5	Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Profil Perusahaan dan Responden	42
4.1.1	Profil Perusahaan PT XYZ	42
4.1.2	Profil Responden <i>Halal Food Traceability System</i>	43
4.1.3	Mekanisme Implementasi <i>Halal Food Traceability System</i> pada PT XYZ	45

4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Pengukuran <i>Traceability Practices</i> pada PT XYZ	47
4.2.2	Implementasi <i>Traceability Practices</i> pada PT XYZ.....	52
4.3	Pembangunan <i>Halal Food Traceability System</i> pada PT XYZ.....	56
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI		63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Implikasi Manajerial.....	64
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		71