

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iv |
| NASKAH SOAL..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN..... | xiv |
| INTISARI | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Asumsi dan Batasan Masalah..... | 4 |
| 1.3.1 Asumsi | 4 |
| 1.3.2 Batasan Masalah | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5.1 Manfaat Praktis | 5 |
| 1.5.2 Manfaat terhadap Ilmu Pengetahuan | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| BAB III LANDASAN TEORI..... | 14 |
| 3.1 <i>Fake News</i> | 14 |
| 3.2 <i>Real News</i> | 14 |
| 3.3 Generasi Z | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4 Verifikasi Informasi | 16 |
| 3.5 <i>Signal Detection Theory</i> (SDT)..... | 17 |
| 3.6 <i>Fake News</i> Antar Topik Berita | 21 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | 23 |
| 4.1 Subjek Penelitian | 23 |
| 4.2 Objek Penelitian | 23 |
| 4.3 Alat dan Bahan Penelitian | 24 |
| 4.4 Lokasi Penelitian | 27 |
| 4.5 Tahapan Penelitian | 27 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 5.1 Profil Responden | 36 |
| 5.2 Hubungan Kebiasaan Verifikasi dengan Identifikasi <i>Fake News</i> | 37 |
| 5.2.1 Kebiasaan Aktivitas Verifikasi Berita - VOI..... | 37 |
| 5.2.2 Kemampuan Idenifikasi <i>Fake News</i> | 40 |
| 5.2.3 Hubungan <i>Self Report</i> VOI dengan Tingkat <i>Awareness</i> | 42 |
| 5.2.4 Hubungan <i>Self Report</i> VOI dengan <i>Response Bias</i> | 43 |
| 5.3 Pengaruh Aktivitas Verifikasi terhadap Identifikasi <i>Fake News</i> | 44 |
| 5.3.1 Tingkat <i>Awareness</i> atau Sensitivitas A' | 45 |
| 5.3.2 <i>Response Bias</i> | 46 |
| 5.4 Pengaruh Aktivitas Verifikasi Ditinjau dari Jenis Topik Berita..... | 48 |
| 5.4.1 Perbandingan Verifikasi Antar Topik Berita | 49 |
| 5.4.2 Tingkat <i>Awareness</i> atau Sensitivitas A' | 51 |
| 5.4.3 <i>Responses Bias</i> Antar Topik Berita | 55 |
| 5.5 Implikasi | 57 |
| 5.6 Limitasi..... | 58 |
| BAB VI PENUTUP | 58 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 58 |
| 6.2 Saran | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| LAMPIRAN..... | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 Stimulus <i>Headline</i> Berita dan Pertanyaan Sebelum Verifikasi..... | 25 |
| Gambar 4.2 Stimulus <i>Headline</i> berita dan Pertanyaan Sesudah Verifikasi | 26 |
| Gambar 4.3 Desain Eksperimen Penelitian..... | 28 |
| Gambar 4.4 Diagram Alir Eksperimen | 31 |
| Gambar 4.5 Alur Penelitian..... | 35 |
| Gambar 5.1 Perbandingan Nilai Rata-Rata Jenis Kebiasaan Verifikasi Berita | 39 |
| Gambar 5.2 Perbandingan Tingkat <i>Awareness</i> Sebelum dan Setelah Verifikasi..... | 45 |
| Gambar 5. 3 Kategori Response Bias Sebelum dan Sesudah Verifikasi | 47 |
| Gambar 5.4 Rata-Rata Responses Bias Sebelum dan Sesudah Verifikasi..... | 47 |
| Gambar 5.5 Topik Berita yang Paling Sering dan Jarang Dibaca..... | 49 |
| Gambar 5.6 Perbandingan Strategi Verifikasi Setiap Topik Berita | 50 |
| Gambar 5.7 Rata-Rata <i>Awareness</i> Antar Topik Berita Setelah Verifikasi | 51 |
| Gambar 5.8 Rata-Rata <i>Awareness</i> Antar Topik Berita Sebelum Verifikasi | 52 |
| Gambar 5. 9 Perbandingan Kategori <i>Response Bias</i> Antar Topik Berita | 55 |
| Gambar 5.10 Perbandingan Nilai Rata-Rata <i>Responses Bias</i> Antar Topik | 55 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Peta Penelitian..... | 13 |
| Tabel 3.1 Kemungkinan Stimuli dan Response (McGuiness, 2004) | 18 |
| Tabel 3.2 Interpretasi Nilai <i>Awareness</i> dan Response Bias..... | 20 |
| Tabel 4.1 Opsi Kebiasaan Verifikasi Berita VOI-7 (Tifferet, 2021) | 24 |
| Tabel 5.1 Demografi Responden..... | 36 |
| Tabel 5.2 Kebiasaan Verifikasi Berita pada Responden (N=77) | 38 |
| Tabel 5.3 Kemungkinan Stimulus dan Respons SDT Pada <i>Fake News Awareness</i> ... | 41 |
| Tabel 5.4 Rangkuman Hasil Identifikasi <i>Fake News</i> SDT | 41 |