

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian	12
1. Pengertian Perjanjian.....	12
2. Syarat Sah Perjanjian.....	16
3. Unsur-unsur Perjanjian	21
B. Tinjauan Umum tentang Waralaba.....	22
C. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Kerja Sama	25
D. Tinjauan Umum tentang Memorandum of Understanding.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	31

A. Jenis Penelitian	31
B. Pendekatan Penelitian	32
C. Jenis Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Kualifikasi Perjanjian Kerja Sama ESQUE T-22 Gejayan	38
B. Implikasi Hukum Penggunaan Perjanjian Nota Kesepahaman/MoU (Memorandum of Understanding) pada Usaha “ESQUE”	66
BAB V PENUTUP	79
Kesimpulan	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86
Lampiran 1. Perjanjian Kerjasama Surat Perjanjian Kerjasama ESQUE T22 Gejayan Nomor: 068/Kemitraan/CEO/ESQUE/KTU/VI/21	86

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. Isi Perjanjian Kerja Sama ESQUE T22 Gejayan.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabel 2. Analisis Perjanjian Kerja Sama Esque T-22 Gejayan</i>	<i>55</i>

DAFTAR BAGAN

<i>Bagan 1. Alur Pendaftaran Merek.....</i>	<i>62</i>
<i>Bagan 2. Alur Bisnis Waralaba</i>	<i>63</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perjanjian Kerjasama Surat Perjanjian Kerjasama ESQUE T22

Gejayan Nomor: 068/Kemitraan/CEO/ESQUE/KTU/VI/2186