

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
3.1 Perilaku Konsumen	8
3.2 Keputusan Pembelian	11
3.3 Tahapan dalam Pengambilan Keputusan Berzakat Profesi	12
3.4 Pengertian dan Ketentuan Zakat Profesi	15
3.5 Faktor-Faktor Kepatuhan Zakat	17
3.6 Penelitian Terdahulu	19

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	21
3.2 Tempat/Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.4 Sumber Data dan Jenis Data.....	25
3.5 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data:	25
3.6 Validasi Data Penelitian	27
3.7 Metode atau Teknik Analisis Data Kualitatif: Analisis Konten.....	37
3.8 Langkah-Langkah Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Partisipan	41
4.2 Pengecekan Keabsahan Data Penelitian: Triangulasi.....	47
4.4 Interpretasi Data	80
4.5 Diskusi Penelitian.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Implikasi	102
5.3 Keterbatasan Penelitian dan saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	110
PEDOMAN WAWANCARA.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Data sementara profesi warga Nahdliyin Kabupaten Mojokerto yang wajib berzakat tahun 2021	24
Tabel 3.2. Profil Identitas Partisipan.....	25
Tabel 3.3 Hasil wawancara awal.....	29
Tabel 4.1 Keanggotaan NU dan kepemilikan Kartanu	40
Tabel 4.2 Jabatan Struktural di Kepengurusan NU	41
Tabel 4.3 Pengetahuan partisipan tentang lembaga zakat NU Care Lazisnu.....	42
Tabel 4.4 Pendapat partisipan tentang zakat profesi	43
Tabel 4.5 Lembaga zakat yang dipilih warga Nahdliyin saat ini	44
Tabel 4.6 Triangulasi sumber data partisipan	46
Tabel 4.7 Kelompok Konten Partisipan	51
Tabel 4.8 Hasil Koding dan Kategorisasi	54
Tabel 4.9 Kategori dan tema konten	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian	10
Gambar 4.1 Proses Analisis Data Kualitatif	47
Gambar 4.2 Pengorganisasian data	50