

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR SKEMA	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Keaslian Penelitian.....	11
1.6 Tinjauan Pustaka.....	13
1.7 Kerangka Teori	15
1.7.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
1.7.2 Pemberdayaan Masyarakat	19
a. Proses pemberdayaan	21
b. Strategi pemberdayaan	22
c. Indikator atau ukuran pemberdayaan	23
1.7.3 Partisipasi Masyarakat	26
1.7.4 Kapasitas Kelembagaan.....	28
1.7.5 Masyarakat Pesisir	30



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PROGRAM CSR REVITALISASI DAN KONSERVASI
MANGROVE DESA PANGKALAN JAMBI
, KECAMATAN BUKIT BATU, KABUPATEN BENGKALIS, PROVINSI RIAU (Studi Kasus Kelompok
Binaan CSR oleh
PT. PT Kilang Pertamina International RU II Produksi Sungai Pakning)
Saputra Ilham Akbar, Dr. Krisdyatmiko, S.Sos., M.Si.
Diterbitkan di Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB II METODE PENELITIAN	33
2.1 Jenis Penelitian.....	33
2.2 Unit Analisis dan Teknik Penentuan Informan.....	34
2.3 Waktu Pelaksanaan Penelitian	38
2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
a. Observasi.....	39
b. Wawancara.....	40
c. Dokumentasi	43
2.5 Lokasi Penelitian.....	44
2.6 Uji Keabsahan Data	44
2.7 Metode Analisis	49
BAB III KONDISI MASYARAKAT DESA PANGKALAN JAMBI, KECAMATAN BATU, KABUPATEN BENGKALIS, PROVINSI RIAU	52
3.1 Deskripsi Desa Pangkalan Jambi	52
3.2 Profil CSR Perusahaan.....	58
3.3 Kelompok Mangrove Penerima Manfaat.....	64
3.3.1 Kelompok Harapan Bersama (Pokja I)	67
3.3.2 Kelompok Jaya Bersama (Pokja II)	68
3.3.3 Kelompok Harapan Reseki Bersama (Pokja III)	69
BAB IV PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PROGRAM MANGORVE	71
4.1 Proses Pemberdayaan Masyarakat.....	72
4.2 Perubahan Nyata Kelompok Mangrove.....	89
4.3 Realitas Pemberdayaan Masyarakat Program Mangrove	104
4.4 Keberlanjutan Program Mangrove	113
BAB V PENUTUP	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Rekomendasi.....	120
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	11
Tabel 1.2 Daftar Informan Penelitian	37
Tabel 1.3 Rincian Kegiatan Pelaksanaan Penelitian	38
Tabel 1.4 Wawancara Dengan Informan Kelompok Mangrove Beserta Informasi	41
Tabel 1.5 Wawancara Dengan Informan CSR Perusahaan Beserta Informasi	42
Tabel 1.6 Wawancara Dengan Informan Pemerintah Desa Beserta Informasi	42
Tabel 1.7 Triangulasi Membandingkan Pengamatan Dengan Wawancara	45
Tabel 1.8 Triangulasi Membandingkan Informasi Yang Diberikan	46
Tabel 1.9 Triangulasi Membandingkan Antar Kategori Informan	46
Tabel 2.0 Triangulasi Makna Lengkap Informasi	47
Tabel 2.1 Perbandingan Informasi Wawancara Dengan Dokumen	48
Tabel 2.2 Struktural Mata Pencarian Menurut Sektor	54
Tabel 2.3 Mata Pencarian Pokok	55
Tabel 2.4 Rencana Strategis 2021-2023	80
Tabel 2.5 Strategi / Rencana Program 2022	81
Tabel 2.6 <i>Outcome</i> Kelompok Kerja Pengolahan Pokja II	92
Tabel 2.7 <i>Outcome</i> Inovasi Baru Kegiatan Pokja II	92
Tabel 2.8 <i>Outcome</i> Kelompok Kerja Pengolahan Pokja I	97
Tabel 2.9 Perubahan Kondisi Lingkungan Program Mangrove	99
Tabel 3.0 Perubahan Nyata Taraf Hidup Penerima Manfaat Program	100
Tabel 3.1 Perubahan Dan Kendala Program Mangrove	101
Tabel 3.2 Hubungan Antar Anggota Kelompok	106
Tabel 3.3 Target Pelaksanaan Program	110
Tabel 3.4 Indikator Kemandirian Program	114

Gambar 1.1 Peneliti Melakukan Observasi	40
Gambar 1.2 Wawancara Peneliti Lokasi Mangrove	43
Gambar 1.3 Lokasi MEC (Mangrove Education Center)	43
Gambar 1.4 Riwayat Lahirnya MEC	44
Gambar 1.5 Halaman Depan Data Sekunder	49
Gambar 1.6 Kantor Desa Pangkalan Jambi	53
Gambar 1.7 Peta Wilayah Desa Pangkalan Jambi	53
Gambar 1.8 Penghargaan Yang Diraih Desa 2022-2023	56
Gambar 1.9 Dokumentasi Wawancara Informan J Kepala Dusun	58
Gambar 2.0 Visi Misi CSR PT. KPI RU II Sungai Pakning	59
Gambar 2.1 Penghargaan Program Mangrove melalui Media Daring	61
Gambar 2.2 Berita PROPER Diraih Perusahaan Pertamina Sungai Pakning	62
Gambar 2.3 Anggota Keluarga Penerima Manfaat Program Saat Dilokasi MEC	65
Gambar 2.4 Tempat Pembibitan Kelompok Kerja Pokja I	67
Gambar 2.5 Kegiatan Kelompok Kerja Pokja II	68
Gambar 2.6 Kolam Ikan Kelompok Kerja Pokja III	69
Gambar 2.7 <i>Local Hero</i> Informan AL	73
Gambar 2.8 Kelompok Ibu-Ibu Rumah Tangga Dalam Program Mangrove	74
Gambar 2.9 Koperasi Kelompok Mangrove	75
Gambar 3.0 Wawancara Bersama Informan J Penerima Manfaat	77
Gambar 3.1 Tangkapan Layar Group WA Kelompok Mangrove	79
Gambar 3.2 <i>Monitoring</i> Tim CSR, Pemerintah Desa Dan TNI	83
Gambar 3.3 Kegiatan Bersama Dinas Lingkungan Hidup	84
Gambar 3.4 Kegiatan Bersama Perguruan Tinggi	84



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PROGRAM CSR REVITALISASI DAN KONSERVASI
MANGROVE DESA PANGKALAN JAMBI
, KECAMATAN BUKIT BATU, KABUPATEN BENGKALIS, PROVINSI RIAU (Studi Kasus Kelompok
Binaan CSR oleh
PT. PT Kilang Pertamina International RU II Produksi Sungai Pakning)
Saputra Ilham Akbar, Dr. Krisdyatmiko, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2023. Downloaded from <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 3.5 Rumah Makan Ikan Nila Air Payau	85
Gambar 3.6 Kolam Budidaya Lama	86
Gambar 3.7 Wawancara CDO Dan Anggota Kelompok	87
Gambar 3.8 Dodol dan Keripik Olahan Kelompok Mangrove	91
Gambar 3.9 Sirup dan Amplang Olahan Kelompok Mangrove	91
Gambar 4.0 Surat Izin Usaha Pokja II	94
Gambar 4.1 Rumah Pengeringan Pokja II	94
Gambar 4.2 Data Pendapatan dan Pengeluaran Pokja II Januari 2022	95
Gambar 4.3 Pembibitan Mangrove Dan Saung	97
Gambar 4.4 Foto Rumah Informan J dan Informan AL	107
Gambar 4.5 Foto Rumah Informan HR dan Informan SD	107
Gambar 4.6 Foto Rumah Informan AZ dan Informan MR	108
Gambar 4.7 Pekerjaan Kolam Budidaya Baru	109
Gambar 4.8 <i>Monitoring</i> Trimba 2023	111
Gambar 4.9 Perbaikan Jalur dan Gapura Serta Tempat Foto	112
Gambar 5.0 Harapan Regenerasi Kelompok Mangrove	116

Skema 1.1 Alur Masalah Penelitian.....	8
Skema 1.2 Indikator Proses Pemberdayaan Masyarakat	20
Skema 1.3 Indikator Strategi Pemberdayaan Masyarakat	21
Skema 1.4 Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Masyarakat.....	23
Skema 1.5 Alur analisis Keberhasilan Pemberdayaan Masyarakat	24
Skema 1.6 <i>Purposive</i> dan <i>Snowball</i>	34
Skema 1.7 Alur <i>Interview Guide</i>	35
Skema 1.8 Struktur Pelaksanaan CSR Perusahaan	60
Skema 1.9 Struktur Keanggotaan Kelompok Mangrove	66
Skema 2.0 Stakeholders Program Mangrove.....	82
Skema 2.1 Tahapan Pemberdayaan dalam Program CSR Mangrove.....	87
Skema 2.2 Proses Pemberdayaan dalam Program CSR Mangrove	88
Skema 2.3 Nilai <i>Intangible</i> Perubahan Nyata Program CSR Mangrove	102
Skema 2.4 Perubahan Nyata Program CSR Mangrove	103

Lampiran 1.1 Lini Masa Penelitian.....	131
Lampiran 1.2 Panduan Wawancara	133
Lampiran 1.3 Panduan Observasi	141