

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat dan Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
1.7.1 BAB I Pendahuluan	9
1.7.2 BAB II Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka	9
1.7.3 BAB III Metode Penelitian	10
1.7.4 BAB IV Hasil Penelitian.....	10
1.7.5 BAB V Simpulan dan Saran	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.3 <i>Learning Curve Theory</i>	14
2.1.4 Ketepatanwaktuan Laporan Keuangan	15
2.1.5 <i>Audit Report Lag</i>	17

2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	20
2.3.1 Spesialisasi industri auditor.....	20
2.3.2 <i>Audit tenure</i>	21
2.3.3 Ukuran KAP.....	23
2.3.4 Opini Audit	24
2.4 Rerangka Konseptual	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Definisi Variabel Operasional	26
3.2.1 Variabel Dependen.....	26
3.2.2 Variabel Independen	27
3.2.3 Variabel Kontrol.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Model penelitian.....	31
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Data	36
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1 Uji Normalitas	40
4.3.2 Uji Multikolinearitas	41
4.3.3 Uji Autokorelasi	42
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	42

4.4	Uji Hipotesis.....	43
4.4.1	Uji F.....	43
4.4.2	Uji t.....	44
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi.....	47
4.5	Pembahasan	48
4.5.1	Spesialisasi Industri Auditor terhadap <i>Audit Report Lag</i>	48
4.5.2	<i>Audit Tenure</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	49
4.5.3	Ukuran KAP terhadap <i>Audit Report Lag</i>	49
4.5.4	Opini Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	51
4.5.5	Profitabilitas perusahaan terhadap <i>Audit report Lag</i>	51
4.5.6	Ukuran perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	52
BAB V	SIMPULAN	54
5.1.	Simpulan.....	54
5.2.	Keterbatasan Penelitian	56
5.3.	Implikasi Penelitian.....	56
5.3.1	Implikasi Praktis.....	56
5.3.2	Implikasi Teoritis	57
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pemilihan Sampel dengan Metode <i>Purposive Sampling</i>	36
Tabel 4.2.1 Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.2.2 Distribusi <i>Market Share</i> KAP	38
Tabel 4.2.3 Distribusi Ukuran KAP	38
Tabel 4.2.4 Distribusi Opini Audit.....	39
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Normalitas sebelum transformasi data	40
Tabel 4.3.2 Hasil Uji Normalitas setelah transformasi data.....	41
Tabel 4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.3.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.4.1 Hasil Uji F	43
Tabel 4.4.2 Hasil Uji t	44
Tabel 4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	25
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian	63
Lampiran 2. Statistik Deskriptif.....	69
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas	69
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinearitas	70
Lampiran 5. Hasil Uji Autokorelasi	70
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Lampiran 7. Hasil Uji F	71
Lampiran 8. Hasil Uji t	71
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi	72