

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Interpretasi.....	12
2.2. Skeptisisme.....	13
2.3. Faktor-Faktor Pengubah Keputusan Pembelian	14
2.4. Strategi Bundling IPTV	16
2.5. Produk Substitusi & Perubahan Pola Konsumsi Media	18
BAB III METODA PENELITIAN.....	20
3.1. Desain Penelitian.....	20
3.2. Metoda Pengumpulan Data	20
3.3. Instrumen Penelitian.....	22
3.4. Metoda Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Deskripsi Data	25
4.2. Pembahasan	27
4.2.1. Pengaruh Sikap Orang Lain atau Keluarga	30
4.2.2. Pengalaman	34
4.2.3. Adanya Produk Substitusi atau Kegiatan Alternatif	37

4.2.4. Harga Berlangganan Terlalu Mahal	43
4.2.5. Perangkat Tidak Mendukung	45
4.2.6. Miskomunikasi dalam Proses Penawaran	46
4.2.7. Bundling Paket Tidak Menarik	49
4.3. Diskusi.....	51
BAB V SIMPULAN.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Implikasi.....	62
5.3. Keterbatasan	63
5.4. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN 1. DOKUMENTASI WAWANCARA	69
LAMPIRAN 2. PEDOMAN WAWANCARA.....	70
LAMPIRAN 3. PROFIL RESPONDEN (PELANGGAN INDIHOME)	74
LAMPIRAN 4. DIAGRAM TRANSKRIP WAWANCARA	76