

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Pernyataan Kontribusi Penelitian	10
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Layanan <i>Online Food Delivery</i> (OFD).....	13
3.2 Konsolidasi Logistik.....	14
3.2.1 Konsolidasi Pada Pengiriman Barang.....	14
3.2.2 Konsolidasi Pada <i>Online Food Delivery</i>	15
3.3 Simulasi Sistem	16
3.4 Simulasi Berbasis Agen.....	17
3.5 Model Konseptual	18
3.5.1 <i>ODD Protocol</i>	19

3.5.2	<i>Activity Cycle Diagram</i>	22
3.6	Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	23
3.7	Uji Homogenitas dengan Tes Levene	23
3.8	Uji Outlier <i>Box Plot</i>	24
3.9	Uji Hipotesis	25
3.9.1	<i>Paired T-Test</i>	25
3.9.2	<i>Wilcoxon Test</i>	26
BAB IV METODE PENELITIAN		27
4.1	Objek Penelitian	27
4.2	Data Penelitian	28
4.2.1	Sistem Informasi Geografis (SIG) dan Jaringan Jalan	29
4.2.2	Data Pesanan <i>Online Food Delivery</i>	30
4.2.3	Indikator Performa	34
4.2.4	Data Pendukung	38
4.3	Model Konseptual	40
4.4	Proses Simulasi	44
4.4.1	Skenario yang Diberikan	44
4.4.2	Perancangan Eksperimen Pemilihan Algoritma	46
4.5	Alat Penelitian	46
4.6	Tahapan Penelitian	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		51
5.1	Hasil Eksperimen Pemilihan Algoritma	51
5.2	Verifikasi Model Simulasi	54
5.3	Analisis Hasil Simulasi	55
5.3.1	Analisis Hasil Skenario Tanpa Konsolidasi	55
5.3.2	Analisis Hasil Skenario Konsolidasi	57
5.4	Uji Statistik	61
5.4.1	Uji Statistik Indikator Waktu Tunggu Pelanggan	61
5.4.2	Uji Statistik Indikator <i>Trip Duration</i> Setiap Kurir	64
5.4.3	Uji Statistik Indikator <i>Trip Duration</i> Setiap Pesanan	66
5.5	Perbandingan <i>Output</i> Dua Skenario	68
5.5.1	Dilihat dari Sisi Pelanggan	69

5.5.2	Dilihat dari Sisi Kurir.....	71
5.5.3	Dilihat dari Sisi <i>Platform</i> Penyedia Layanan OFD.....	74
5.5.4	Dilihat dari Sisi Lingkungan	76
5.6	Evaluasi Skenario dengan <i>Numerical Experiment</i>	78
5.7	<i>Sensitivity Analysis</i>	80
5.8	<i>Managerial Insight</i>	85
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		88
6.1	Kesimpulan.....	88
6.2	Saran Rekomendasi Bagi <i>Stakeholder</i>	90
6.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		100