

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Batasan Penelitian.....	5
1.5.1 Batasan Substansi.....	5
1.5.2 Batasan Lokasi .....	6
1.5.3 Batasan Temporal .....	7
1.6 Keaslian Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 <i>Smart City</i> .....	13
2.1.1 Konsep dan Dimensi <i>Smart City</i> .....	13
2.1.2 Investasi Teknologi Pada <i>Smart City</i> .....	17
2.1.3 Kolaborasi Pengembangan <i>Smart City</i> .....	18
2.1.4 Faktor-Faktor <i>Smart City</i> yang Mempengaruhi Perekonomian .....	21
2.2 Pengembangan Pariwisata Berbasis <i>Smart City</i> .....	26
2.2.1 Komponen Pengembangan Pariwisata.....	26
2.2.2 Pengembangan <i>Smart Tourism</i> dan <i>Smart Branding</i> ....	27
2.2.3 Beberapa <i>Smart Tourism City</i> dan <i>Creative City</i> .....	31
2.2.3.1 Sevilla, Spanyol .....	31
2.2.3.2 Pafos, Siprus .....	32
2.2.3.3 Pekalongan, Indonesia .....	33

2.3	Perekonomian Kota .....	34
2.3.1	Struktur Ekonomi Kota .....	34
2.3.2	Ekonomi Sektor Pariwisata .....	36
2.4	Landasan Teori .....	39
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	42
3.2	Lokasi Penelitian .....	43
3.3	Variabel Penelitian .....	44
3.4	Unit Analisis .....	45
3.5	Unit Amatan .....	45
3.6	Alat/Instrumen Penelitian .....	47
3.7	Protokol Penelitian .....	48
3.7.1	Metode Pengumpulan Data .....	48
3.7.2	Metode Analisis Data .....	51
3.8	Tahapan Penelitian .....	52
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
4.1	Kondisi Geografis .....	53
4.2	Pemerintahan .....	56
4.3	Penduduk dan Ketenagakerjaan .....	58
4.4	Kondisi Perekonomian .....	62
4.5	Potensi Daerah .....	64
4.6	Pariwisata .....	69
4.7	Pandemi COVID19 .....	74
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
5.1	Perkembangan <i>Smart City</i> Bandung di Sektor Pariwisata .....	80
5.2	Perkembangan Perekonomian Sektor Pariwisata Kota Bandung dan Implikasi <i>Smart City</i> terhadap Hal Tersebut .....	99
5.3	Faktor-Faktor <i>Smart City</i> yang Mempengaruhi Perekonomian di Sektor Pariwisata Kota Bandung .....	108
5.3.1	Kepemimpinan .....	109
5.3.2	Manajemen Organisasi .....	117
5.3.3	Inovasi .....	132
5.3.4	Pendanaan .....	145
5.3.5	Kolaborasi .....	153

5.4	Diskusi Komprehensif .....	159
5.5	Diskusi Teoritik .....	164
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>168</b>
6.1	Kesimpulan .....	168
6.2	Rekomendasi.....	169
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>172</b>