

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| ABSTRACT | xi |
| INTISARI | xii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Hasil Penelitian | 5 |
| 1.5. Keaslian Penelitian | 6 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI | 8 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.2. Dasar Teori..... | 13 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 27 |
| 2.4. Hipotesis..... | 29 |
| III. METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.1. Metode Dasar | 31 |
| 3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 31 |
| 3.3. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 31 |
| 3.4. Jenis dan Sumber Data | 32 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.6. Asumsi dan Pembatasan Masalah..... | 33 |
| 3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian..... | 34 |
| 3.8. Metode Analisis Data | 38 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 49 |
| 4.1. Kondisi Umum Lokasi Penelitian..... | 49 |
| 4.2. Karakteristik Konsumen Pasar Modern | 51 |
| 4.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 59 |
| 4.4. Analisis Deskriptif Tingkat Kinerja <i>Marketing Mix</i> Sayur Organik Pasar Modern Kota Semarang..... | 61 |
| 4.5. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Produk Sayur Organik Pasar Modern di Kota Semarang | 67 |
| 4.6. Analisis Deskriptif Tingkat Loyalitas Konsumen Produk Sayur Organik Pasar Modern Kota Semarang | 75 |
| 4.7. Spesifikasi dan Estimasi Model..... | 77 |
| 4.8. Evaluasi <i>Measurement (Outer) Model</i> | 78 |
| 4.9. Evaluasi <i>Structural (Inner) Model</i> | 82 |
| 4.10. Pengujian Hipotesis | 85 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 93 |

| | |
|----------------------|-----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 93 |
| 5.2. Saran..... | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 95 |
| LAMPIRAN | 101 |