

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA.....	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	18
1.4. Keaslian Penelitian.....	19
1.5. Tujuan Penelitian.....	19
1.6. Manfaat Penelitian.....	20
BAB 2.....	21
TINJAUAN DAN TELAAH PUSTAKA.....	21
2.1. Pengantar.....	21
2.2. Tinjauan Pustaka.....	21
2.3. Landasan Teori.....	31
2.3.1. Definisi dan Karakteristik UMKM di Indonesia.....	31
2.3.2. Definisi ekspor.....	35
2.3.3. Teori Pemberdayaan (<i>Empowerment Theory</i>).....	35
2.3.4. Teori Pemberdayaan Digital (<i>Digital Empowerment Theory</i>).....	36
2.3.5. Kompetensi Digital.....	39
2.3.6. Teori Kognitif Sosial (<i>Social Cognitive Theory</i>).....	40

2.3.7. Teori Kesiapan Ekspor (<i>Export Readiness Theory</i>)	42
2.3.8. Preposisi Teori Dalam Penelitian	48
BAB 3.....	50
METODE PENELITIAN.....	50
3.1. Pengantar	50
3.2. Pendekatan Penelitian	50
3.3. Identifikasi Kebutuhan Data	52
3.4. Sumber Data.....	56
3.5. Metode Pengumpulan dan Triangulasi Data	58
3.6. Rancangan Penelitian	59
3.7. Metode Analisis Data.....	61
BAB 4.....	66
BERANI EKSPOR BERSAMA EKSPOR.ID.....	66
4.1. Pengantar	66
4.2. Profil ekspor.id	66
4.3. Profil Peserta ekspor.id	69
4.4. Program Kerja ekspor.id	71
4.4.1. Kelas Ekspor Gratis	71
4.4.2. UMKM Connect	74
4.4.3. Kelas Ekspor Tematik.....	76
4.5. Mengenalkan Ekspor Pada UMKM menurut ekspor.id.....	80
4.5.1. Harmonized System Code (HS Code)	83
4.5.2. Bea Keluar	85
4.5.3. Lartas (Larangan dan Pembatasan).....	86
4.5.4. Pembayaran.....	86
4.5.5. Incoterms (International Commercial Terms)	90
4.6. Pengenalan Kompetensi Penunjang Ekspor untuk UMKM.....	92
4.6.1. Riset dan Perencanaan Ekspor	92
4.6.2. Strategi Mencari Pembeli.....	95

4.6.3. Korespondensi Ekspor	97
4.6.4. Dokumen pelengkap ekspor.....	99
4.6.5. Informasi perpajakan bagi eksportir UMKM	100
4.7. Berkolaborasi dan Berbagi Melalui UMKM Connect	101
4.7.1. UMKM Connect	102
4.7.2. Kelas Tematik	121
BAB 5.....	128
INOVASI PEMBERDAYAAN DIGITAL YANG MENDUKUNG EKSPOR	
UMKM.....	128
5.1. Pengantar.....	128
5.2. Fundamental Ekspor untuk UMKM.....	128
5.3. Evaluasi Kognitif Terhadap Inovasi Pemberdayaan Ekspor.....	134
5.4. Pemberdayaan Kolaboratif Untuk Mendukung Ekspor UMKM	154
5.5. Pembahasan.....	158
BAB 6.....	163
KERANGKA KESIAPAN EKSPOR UMKM DI ERA DIGITAL	163
6.1. Pengantar.....	163
6.2. Adopsi Teknologi Digital dalam Perdagangan Internasional	163
6.3. Kesiapan Ekspor UMKM di Era Digital	166
6.3.1. Stimulasi Internal dan Eksternal	166
6.3.2. Komitmen Sikap	172
6.3.3. Kesiapan Sumber Daya.....	173
6.3.4. Kekakuan Lateral	175
6.3.5. Faktor Penghambat Eksternal Lainnya	176
6.4. Pembahasan Preposisi Teori Terhadap Temuan di Lapangan	178
6.5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Ekspor UMKM	
Indonesia di Era Digital	186
6.6. Pembahasan.....	188
BAB 7.....	192

PENUTUP	192
7.1. Kesimpulan	192
7.1.1. Inovasi pemberdayaan digital yang mendukung kesiapan ekspor UMKM	192
7.1.2. Kerangka kesiapan ekspor UMKM di era digital	192
7.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kesiapan ekspor UMKM	193
7.2. Keterbatasan Penelitian	194
7.3. Kontribusi Teoritis	195
7.4. Saran Implikasi Kebijakan	196
7.4.1. Saran untuk pemerintah	196
7.4.2. Saran untuk ekspor.id	197
7.5. Saran Penelitian Lebih Lanjut	198
DAFTAR PUSTAKA	199
DAFTAR LAMPIRAN	204
Lampiran 1. Pedoman Wawancara	205
Lampiran 2. Tangkapan Layar Pengolahan Data Kualitatif.....	207