

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
PENGANTAR	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
Sejarah Peternakan Sapi Perah di Indonesia	4
Kondisi Peternakan Sapi Perah.....	6
Saluran Distribusi	9
Aktor	14
Saluran Distribusi Susu Sapi Perah.....	15
Nilai Ekonomi Dalam Saluran Distribusi	16
Keuntungan Pemasaran.....	17
Margin Pemasaran.....	17
Efisiensi Pemasaran.....	18
LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS	19
Landasan Teori	19
Keterangan Empiris.....	20
MATERI DAN METODE	21
Waktu dan Tempat Penelitian	21
Materi Penelitian	21
Alat Penelitian	21
Metode Penelitian	22
Metode Penentuan Responden.....	22

Teknik Pengumpulan Data	22
Analisis Data.....	23
Batasan Operasional	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
Kondisi Umum Provinsi D.I. Yogyakarta dan Provinsi Jawa Tengah	33
Daerah Istimewa Yogyakarta	33
Provinsi Jawa Tengah	35
Identitas Responden	37
Peternak	37
Tengkulak dan Pedagang	40
Koperasi Persusuan	41
Koperasi UPP Kaliurang	41
Koperasi SAMESTA	42
KUD Jatinom	42
KUD Cepogo	42
KUD Andini Luhur	43
Koperasi Sapto Argo Raharjo	43
Industri Pengolahan Susu	43
PT. Indolakto	43
PT. So Good Food	44
PT. Cisarua Mountain Dairy Tbk	44
PT. Diamond Cold Storage	44
PT. Orang Tua	45
KPSBU Lembang	45
CV. Cita Nasional	45
PT. Sarihusada Generasi Mahardhika	46
Manajemen Pemeliharaan.....	46
Penggunaan Alat dan Mesin	46
Penanganan Limbah Ternak.....	48
Asuransi Ternak	51
Analisis Aktor	53
Peran dan Hubungan Aktor Dalam Aktivitas Distribusi.....	53
Penilaian Ekonomi	57
Saluran Distribusi.....	57
Biaya Pemasaran, Margin Pemasaran, dan Efisiensi Pemasaran.....	61
Strategi Pengembangan Agrobisnis Peternakan Sapi Perah	67

KESIMPULAN DAN SARAN	76
Kesimpulan	76
Saran	76
RINGKASAN	77
SUMMARY	84
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Rincian responden penelitian	21
Tabel 2. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	25
Tabel 3. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	26
Tabel 4. Penilaian bobot faktor strategik internal dan eksternal	26
Tabel 5. Matriks QSPM.....	30
Tabel 6. Populasi ternak menurut kabupaten/kota dan jenis ternak tahun 2021	34
Tabel 7. Populasi ternak menurut kabupaten/kota dan jenis ternak tahun 2021	36
Tabel 8. Identitas peternak responden	37
Tabel 9. Identitas tengkulak responden	40
Tabel 10. Penggunaan alat dan mesin pada peternak sapi perah	47
Tabel 11. Pengolahan limbah ternak sapi perah	49
Tabel 12. Fungsi-fungsi distribusi pada aktor yang terlibat.....	53
Tabel 13. Jumlah peternak dalam saluran distribusi susu sapi perah.....	57
Tabel 14. Biaya pemasaran, margin pemasaran, dan <i>farmer's share</i> saluran distribusi kesatu	62
Tabel 15. Biaya pemasaran, margin pemasaran, dan <i>farmer's share</i> saluran distribusi kedua.....	63
Tabel 16. Biaya pemasaran, margin pemasaran, dan <i>farmer's share</i> saluran distribusi ketiga	64
Tabel 17. Rekapitulasi margin pemasaran dan <i>farmer's share</i>	66
Tabel 18. Hasil evaluasi faktor internal (IFE) sapi perah	67
Tabel 19. Hasil evaluasi faktor eksternal (EFE) sapi perah	69
Tabel 20. Jenis penyakit ternak yang pernah dialami.....	70
Tabel 21. Matriks IE agribisnis sapi perah.....	71
Tabel 22. Matriks SWOT agribisnis sapi perah	72
Tabel 23. Hasil analisis matriks QSPM	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Pola Budidaya Penyediaan Sapi Perah Dalam Negeri	8
Gambar 2. Saluran Distribusi Komoditas Susu Berdasarkan Sumbernya	16
Gambar 3. Matriks IE	28
Gambar 4. Matriks SWOT.....	29
Gambar 5. Peta wilayah Provinsi D.I. Yogyakarta	33
Gambar 6. Peta wilayah Provinsi Jawa Tengah	35
Gambar 7. Saluran distribusi susu sapi perah di Provinsi D.I. Yogyakarta dan Provinsi Jawa Tengah	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Populasi sapi perah di Provinsi D.I Yogyakarta dan Jawa Tengah.....	102
Lampiran 2. Kuesioner responden	103
Lampiran 3. Hasil perhitungan analisis SWOT	114
Lampiran 4. Dokumentasi penelitian.....	117